



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**Propuesta de mejora de la gestión de almacenes para incrementar
la eficiencia logística de la empresa Corporación Pesquera ICEF
S.A.C. Chimbote 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO INDUSTRIAL**

Autor:

Inti García, Chriss Astrid

Asesor metodólogo

Mg. Lourdes Esquivel Paredes

Asesor temático

Dr. Walter Estela Tamay

Línea de Investigación

Sistemas de abastecimiento

Chimbote – Perú

2017

PÁGINA DEL JURADO

Mg. Galarreta Oliveros, Gracia Isabel
PRESIDENTE

Mg. Esquivel Paredes, Lourdes Jossefyne
SECRETARIA

Dr. Estela Tamay, Walter
VOCAL

DEDICATORIA

A DIOS:

Quien supo guiarme por el buen camino,
darme fuerza para seguir adelante,
enseñándome a encarar las adversidades
sin perder nunca la dignidad.

A MIS PADRES ERNESTO Y
FELICITA

Mi profundo amor y gratitud, por el
apoyo incondicional que me brindaron,
material espiritual y moralmente.

A MI HIJA

Quien colmó mi vida de un inigualable
amor, desde lo más profundo de mi
corazón a la cual le dedico el fruto de mi
labor.

“La dicha de la vida consiste en tener
siempre algo que hacer, alguien a quien
amar y alguna cosa que esperar”. Thomas
Chalmers

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad César Vallejo por formarme integralmente a lo largo del desarrollo académico de mi carrera, a los docentes que con su experiencia contribuyeron al fortalecimiento de mis competencias como ingeniero y de manera muy especial a mis asesores los ingenieros Lourdes Esquivel Paredes y Walter Estela Tamay.

Por otro lado también demuestro mi particular deferencia con la empresa Corporación Pesquera ICEF S.A.C quién me brindó la oportunidad de desarrollar mi investigación y dentro de ella especialmente al ingeniero Ernesto Inti Diaz, quien me brindo todo el apoyo para poder lograr la realización de mis objetivos.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Inti García, Chriss Astrid, con DNI N° 70174310, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería Industrial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chimbote, diciembre del 2017

Inti García, Chriss Astrid

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Propuesta de mejora de la gestión de almacenes para incrementar la eficiencia logística de la empresa Corporación Pesquera ICEF S.A.C. Chimbote 2017”, la cual contempla siete capítulos:

Capítulo I: Introducción se desglosa la base teórica y empírica que ayude a dar solución a la problemática planteada, indicando la justificación del estudio, su problema hipótesis y objetivos que se persiguen.

Capítulo II: Método, hace referencia al método, diseño, variables, población y muestra, así como las técnicas e instrumentos empleados y los métodos de tratamiento de datos.

Capítulo III: Contempla el resultado de los 4 objetivos, para lo cual se realizó el diagnóstico situacional en la gestión de almacenes de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C, se rediseñó el almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C, se mejoró el proceso de identificación y ubicación del producto terminado del almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C y se propuso un programa de Gestión de Almacenes a la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.

Capítulo IV al V contempla secuencialmente las discusiones, conclusiones de cada objetivo, donde se llegó a concluir que se mejoró la gestión de almacenes, el Capítulo VI las recomendaciones pertinentes acorde al estudio; el capítulo VII presenta el resumen de las fuentes bibliográficas usadas en base a la norma ISO 690

Esta investigación ha sido elaborada en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Ingeniero Industrial. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor (La Autora)

AUTORIZACIÓN PUBLICACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Yo, Inti García, Chriss Astrid, identificado con DNI No 70174310, egresado de la Escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad César Vallejo, autorizo la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación denominado: “Propuesta de mejora de la gestión de almacenes para incrementar la eficiencia logística de la empresa Corporación Pesquera ICEF S.A.C. Chimbote 2017”, en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://dspace.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el decreto legislativo 822, ley sobre Derecho de autor, art. 23 y Art. 33

Firma

Fecha: julio 2017

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, ESQUIVEL PAREDES, Lourdes Docente del curso de Desarrollo de Tesis y revisor de la tesis del estudiante INTI GARCIA, Chriss Astrid, titulada “Propuesta de mejora de la gestión de almacenes para incrementar la eficiencia logística de la empresa Corporación Pesquera ICEF S.A.C. Chimbote 2017” constato que la misma tiene un índice de similitud de % verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chimbote, julio del 2017

ESQUIVEL PAREDES, Lourdes
DNI:

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado

Dedicatoria Agradecimiento

Declaratoria de autenticidad

Presentación

Autorización de publicación

Acta de originalidad

RESUMEN

ABSTRACT

I. INTRODUCCIÓN	16
1.1. Realidad Problemática	16
1.2. Trabajos Previos	22
1.3. Teorías Relacionadas al tema	28
1.4. Formulación al Problema	35
1.5. Justificación del estudio	35
1.6. Hipótesis	37
1.7. Objetivo	37
II. MÉTODO	37
2.1. Diseño de investigación	37
2.2. Variables, operacionalización	38
2.3. Población y muestra	41
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	42
2.5. Métodos de análisis de datos	44
2.6. Aspectos éticos	46
III. RESULTADOS	47
IV. DISCUSIÓN	112
V. CONCLUSIONES	116

VI. RECOMENDACIONES	119
VII. REFERENCIAS	110
ANEXOS	
Anexo 01: Diagrama Causa Y Efecto	122
Anexo 02: Diagrama Pareto Matriz ABC	123
Anexo 03: Formato De Identificación Y Ubicación De Datos	123
Anexo 04: Encuesta	124
Anexo 05: Consolidado de Producción año 2016	125
Anexo 06: Constancia de validación	136
Anexo 07: Validación de los instrumentos	139

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Esquematización del diseño de investigación.....	38
Tabla02: Operacionalización de variables.....	39
Tabla 03: Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	43
Tabla 04: Ubicación de Conservas para su Control Diario.....	74

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 01: Consolidado de Producción Anual por tipo de Productos 2016.....	48
Cuadro 02: Consolidado de Producción Anual en unidades monetarias 2016.....	49
Cuadro 03: Clasificación ABC de los productos en el Almacén de la corporación pesquera ICEF S.A.C.....	50
Cuadro 04: Participación por número de artículos: Clasificación ABC de Participación por número de artículos.....	51
Cuadro 05: Determinación del Índice de Rotación del Almacén de Almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.....	52
Cuadro 06: Empaque Primarios.....	57
Cuadro 07: Empaque Secundario.....	57
Cuadro 08: Vista aérea de la plancha.....	58
Cuadro 09: Detalle de un Pallet.....	58
Cuadro 10: Detalle de las Conservas a almacenar.....	59
Cuadro 11: Detalle número de pallet por día.....	60
Cuadro 12: Datos para calcular m ² Filete de caballa A/V Env.1/2 Lb.....	61
Cuadro 13: Cálculo del área en m ² para Filete de caballa A/V Env.1/2 Lb.....	61
Cuadro 14: Datos para calcular m ² Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb.....	61
Cuadro 15: Cálculo del área en m ² para Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb.....	62
Cuadro 16: Datos para calcular m ² Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb.....	63
Cuadro 17: Cálculo del área en m ² Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb.....	63

Cuadro 18: Datos para calcular m ² Filete de bonito en A/S Env. 1/2 Lb.....	64
Cuadro 19: Cálculo del área en m ² Filete de bonito en A/S Env. 1/2 Lb.....	64
Cuadro 20: Datos para calcular m ² Grated de caballa en A/S Env. 1/2 Lb.....	65
Cuadro 21: Cálculo del área en m ² Grated de caballa en A/S Env. 1/2 Lb.....	65
Cuadro 22: Datos para calcular m ² Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb.....	66
Cuadro 23: Cálculo del área en m ² Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb.....	66
Cuadro 24: Datos para calcular m ² Grated/Sobado de Botella en A/S Env.1/2 Lb.....	67
Cuadro 25: Cálculo del área en m ² Grated/Sobado de Botella en A/S Env.1/2 Lb.....	67
Cuadro 26: Datos para calcular m ² Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb.....	68
Cuadro 27: Cálculo del área en m ² Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb.....	68
Cuadro 28: Datos para calcular m ² Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb.....	69
Cuadro 29: Cálculo del área en m ² Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb.....	69
Cuadro 30: Resumen de áreas por tipo de conserva.....	70
Cuadro 31: Porcentajes brindados por Reglamento.....	70
Cuadro 32: Superficie total del Almacén.....	71
Cuadro 33: DAP Recepción de Producto Terminado Actual.....	78
Cuadro 34: DAP Recepción de Producto Terminado Propuesto.....	79
Cuadro 35: DAP Ubicación de Producto Terminado Actual.....	80
Cuadro 36: DAP Ubicación de Producto Terminado Propuesto.....	81
Cuadro 37: DAP Despacho de Producto Terminado Actual	82
Cuadro 38: DAP Despacho de Producto Terminado Propuesto.....	83
Cuadro 39: Diagrama De Recorrido Del Almacen Actual (Procedimiento De Despacho De Productos Tipo A).....	84
Cuadro 40: Diagrama De Recorrido Con La Nueva Distribución (Procedimiento De Despacho De Productos Tipo A).....	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: Diagrama de Método de análisis de datos.....	45
Figura02: Diagrama de Causa Efecto.....	47
Figura 03: Distribución total de planta Corporación pesquera ICEF S.A.C.....	54

Figura 04: Distribución del almacén de conservas de la Corporación pesquera ICEF S.A.C.....	55
Figura 05: Distribución Propuesta de Almacén de Productos Terminados planta Corporación pesquera ICEF S.A.C Vista 01.....	72
Figura 06: Distribución Propuesta de Almacén de Productos Terminados planta Corporación pesquera ICEF S.A.C Vista 02.....	73
Figura 07: Distribución Actual Almacén de Productos terminados.....	132
Figura 08: Identificación de productos en el almacén de productos terminados.....	133
Figura 09: Estado actual del almacén de productos terminados.....	134
Figura 10: Estado actual del almacén de productos terminados, en la parte de afuera.....	135

RESUMEN

La presente investigación titulada “Propuesta de mejora de la gestión de almacenes para incrementar la eficiencia logística de la empresa Corporación Pesquera ICEF S.A.C. Chimbote 2017”, enmarcado en las teorías de la gestión de almacenes; para lo cual empleó el método deductivo, con una investigación de tipo pre experimental aplicándolo a una población o muestra de Muestra; Almacén de producto terminado de conservas, muestreo no Probabilístico, criterio personal e intencional del investigador, criterios de inclusión almacén de producto terminado de conservas, Espacios en metros cuadrados del almacén de producto terminado de conservas, criterios de exclusión, almacén de producto terminado de planta de harina, espacios en metros cuadrados del almacén de producto terminado de planta de harina.

Para lo cual empleó como técnicas Diagrama de causa y efecto, Diagrama de Pareto, Índice de rotación, método Guerchet, Software CAD, Formato de ubicación de las codificaciones, Diagrama analítico de proceso, Diagrama de recorrido, manual de funciones y manual de procedimientos. Obteniendo como principales resultados se logró una disminución de tiempos recepción de productos las actividades productivas eran de 57%, y las improductivas eran de 43%, con la nueva distribución se aumentó las actividades productivas a un 81%, y las improductivas se redujeron a 19%, Para la ubicación de productos las actividades productivas eran de 65%, y las improductivas eran de 35%, con la nueva distribución se aumentó las actividades productivas a un 100%, y las improductivas se redujeron, para el procedimiento de despacho de productos las actividades productivas eran de 81%, y las improductivas eran de 19%, con la nueva distribución se aumentó las actividades productivas a un 94%, y las improductivas se redujeron a 6%.. Lo que me permite concluir que La mejora de la gestión de almacenes permitió incrementar la eficiencia logística en la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.

Palabras claves: Gestión de Almacenes, Eficiencia

ABSTRACT

This research entitled "Proposal to improve warehouse management to increase the logistics efficiency of the company Corporación Pesquera ICEF S.A.C. Chimbote 2017 ", framed in the theories of warehouse management; for which he used the deductive method, with a pre-experimental type of research applying it to a sample population or sample; Finished product storage of preserves, non-probabilistic sampling, personal and intentional criteria of the researcher, inclusion criteria finished product store of preserves, spaces in square meters of finished product store of preserves, exclusion criteria, warehouse of finished product of plant of flour, spaces in square meters of the finished product warehouse of flour plant For which he used techniques such as cause and effect diagram, Pareto diagram, rotation index, Guerchet method, CAD software, coding location format, process analytical diagram, route diagram, function manual and procedures manual. Obtaining as main results a reduction in product receipt times was achieved, production activities were 57%, and unproductive activities were 43%, with the new distribution productive activities were increased to 81%, and unproductive activities were reduced to 19%. %, For the location of products, productive activities were 65%, and unproductive activities were 35%, with the new distribution productive activities were increased to 100%, and unproductive activities were reduced, for the procedure of product dispatch the productive activities were of 81%, and the unproductive ones were of 19%, with the new distribution the productive activities were increased to a 94%, and the unproductive ones were reduced to 6%. What allows me to conclude that the improvement of the warehouse management allowed to increase the logistic efficiency in the fishing corporation ICEF SAC

Key Word: *Warehouse Management, Efficiency*

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática:

Actualmente existe una alta competitividad en la industria pesquera en el cual se ve reflejado la alta demanda de explotación de la materia prima, y esto a su vez hace necesario que las empresas se enfoquen en trabajar con eficiencia en cada una de sus operaciones que este proceso conlleva, desarrollando un mejor ambiente con sus proveedores, trabajadores y usuarios; alcanzando información necesaria y de confianza para que todos estén siempre alertas de las cosas que suceden dentro de cada empresa.

La empresa corporación pesquera ICEF S.A.C. está diseñada para trabajar en dos turnos, consta de dos líneas principales de producción (crudo y cocido), donde se pueden elaborar una gama de productos, tiene en su diseño oficinas administrativas, oficinas de producción, laboratorio, talleres y almacenes generales.

Las áreas de almacén, productos terminados y mantenimiento son entes de apoyo que están directamente involucrados en la producción; el jefe del almacén es responsable de la administración de los almacenes de materiales e insumos, el cual tiene la tarea de gestionar el sistema administrativo de logística en planta, así como de coordinar el abastecimiento de productos, materiales e insumos con los responsables de planta y la oficina.

El almacén de la empresa es la parte fundamental para brindar un buen servicio al usuario, en el almacén de la empresa pesquera ICEF se encuentran varios cuellos de botellas como la falta de conocimiento de las ubicaciones exactas de las codificaciones desde las más antiguas hasta las más actuales, es decir los lotes de conservas de pescado no están siendo ordenadas adecuadamente con sus respectivos horarios y fecha de codificados la regla fundamental de lo primero en entrar es lo primero en salir en este caso no se cumple, por ende el tiempo de manipulación del lote de cajas de conservas es mayor, por ello el plazo de entrega al usuario también aumenta.

El espacio del almacén no está distribuido adecuadamente para la cantidad de conservas elaboradas en la temporada de pesca en lo cual muchas veces se ha tenido que tener los pallets de las latas vacías de conserva en exteriores del almacén de producto terminado, además en esta área se desarrollan las diferentes actividades tales como el limpiado, el empaque, el etiquetado y almacenamiento de las conservas; en el cual no se respetan los pasillos donde uno pueda recorrer el almacén con facilidad, cualquier espacio es utilizado para dejar las cajas de conservas, ya sea alguna esquina o en medio de los pasillos impidiendo totalmente el paso para el personal que se encuentra laborando en ese momento el cual va creando incomodidad en el personal de todo el almacén, el personal de una u otra manera hace lo necesario para permitir el pase para la persona encargada de ir inspeccionando el trabajo que se realiza, el personal de trabajo hasta trata de empinarse para dar lugar al acceso que se requiere.

De acuerdo con las labores que se realizan en el almacén no existe ninguna documentación adecuada en el cual se rijan y se respete dicho orden jerárquico con sus respectivos labores en que se desempeña cada trabajador, como en este caso el jefe del almacén y sus coordinadores deben estar atentos a todo lo que sucede dentro de su área laboral, más no pueden realizar labores que no les competen porque esto les resta tiempo en las tareas que realmente si son de su responsabilidad.

Otro problema observado en la empresa es que existe el plano de toda la empresa (todo es general), mas no existe la distribución adecuada para seguir un orden específico de los espacios que este almacén tiene, en los cuales detalle con precisión los lugares en que estos se puedan o no ocupar, del mismo modo sucede con los pasillos en los cuales se van a trasladar las personas o la maquina montacargas para la movilización de las cajas de conservas.

En época de temporada la producción se eleva, es ahí donde las diferentes conservas de pescado y envases vacíos de las conservas se apilan en lugares no adecuados y crean mucho desorden dentro y fuera del almacén, ya que cada espacio o cada hueco es perfecto para ponerlos, pero luego se complica en la hora de buscar las conservas que entraron primera y no solo eso también hay un lío tremendo para poder realizar la actividad del empaque y etiquetado.

La mala distribución del almacén hace que los trabajadores se esfuercen más, realicen trabajos no adecuados para ellos (como subir a la cama de las conservas y manipular las cajas de conservas para realizar la actividad de etiquetado y luego volver a ponerlas en camas para ser llevadas al despacho, todo esto es realizado por el trabajador ya que la empresa no cuenta con su propio montacargas), ya que la manipulación de las conservas se incrementa y por ende el tiempo de entrega del producto terminado aumente, a su vez existe una pequeña incomodidad por parte del usuario.

El control adecuado de las conservas empieza a convertirse en una carga, puesto que se eleva las horas en buscar el paradero de las conservas que han sido elaboradas primero; es ahí donde no hay el momento apropiado para realizar un inventario o hacer un recuento para cuadrar las conservas y poner en práctica lo primero en entrar es lo primero en salir.

La información brindada por el jefe de almacén al área administrativa en el tiempo real, no es tan cierta; solo es por intuición gracias a la experiencia pero no tiene fiabilidad en torno a lo que verdaderamente se dicta en ese preciso instante, en el cual aún se tiene que esperar que finalice el trabajo de envasado que se realiza dentro de planta de la mano con las cajas de conservas empacadas al final de la producción para poder dar el lance real de los envases obtenidos, los envases descartados, los envases abollados, etc.

En torno a la empresa la consecuencia que este problema (información brindada sobre el lance en torno a la intuición del jefe del almacén) trae es grande, puesto que el control debido al stock de las conservas, es negativa; ya que, si el usuario en ese instante pide el lance no se le puede estar dando información por intuición, sino se requiere de una cifra numérica exacta para que tanto la empresa y el usuario estén conforme con los lances dados y así note la eficiencia de la empresa entorno a su trabajo realizado.

Por otro lado está el desorden en que se encuentra el almacén cuando se retira la veda, en esta temporada todo se vuelve un dolor de cabeza, ya que como no hay un orden específico, el jefe de almacén no sabe lo que tiene almacenado, puesto que no hay un orden específico de las pilas de conservas más antiguas hasta las más actuales.

En cuanto al recurso humano, hay ocasiones en donde no hay mucho trabajo y es ahí donde el personal viene completo, todos asisten; por otro lado en las temporadas de producción el personal de almacén no asiste todos y hay que estar llamando a personal para completar las tareas de la limpieza de latas, el empaque y el etiquetado. No se encuentra el balance adecuado para cubrir esa dificultad.

El área de almacén no tiene un orden adecuado de las actividades a realizarse durante el proceso de llegada de las conservas de pescado hasta la entrega de estas a su usuario correspondiente; ya que, si bien es cierto que el área de almacén tiene espacio suficiente pero este no está siendo aprovechado en su totalidad gracias al desorden que existe en la ubicación de las diferentes conservas de pescado como las de ½ lb tuna, tall 1 lb, formato tinapón; el otro problema es la realización de las actividades de empaque y etiquetado que se realizan dentro del área de almacén, las cuales crean incomodidad en los trabajadores y usuarios gracias a la reducción de espacio que genera y a la vez se complica con el desorden.

A su vez, cuando se une la producción de la materia prima y la entrega del producto terminado, genera la ocupación de todo el espacio del área de almacén que es necesario realizar la actividad de etiquetado en otra zona, que es adecuada en espacio pero no la debida para realizar dicha actividad.

Por lo tanto, enfocando el área de almacén de despacho de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C., esta no cuenta con la gestión de almacenes necesaria, a su vez no hay un orden establecido en dicha área y es por ello que existen demoras en la entrega del producto terminado a su usuario correspondiente; a su vez que ocupan espacios no distribuidos para dichas actividades que genera el área de almacén.

Por consiguiente ¿De qué medida la mejora de la gestión de almacenes permitirá incrementar la eficiencia logística de la empresa Corporación Pesquera ICEF S.A.C? ¿Cómo puedo mejorar el estado actual de la empresa Corporación Pesquera ICEF S.A.C.? ¿Cómo adecuar los espacios en el área de almacén para reducir el tiempo de espera del usuario y crear un orden adecuado para la realización del empaque y etiquetado? ¿De qué manera podría mejorar el proceso de identificación y ubicación del producto terminado del almacén? ¿Cómo aplicar tecnología en la gestión de almacenes de la empresa Corporación Pesquera ICEF S.A.C.?

Por lo anterior, el buen manejo de la gestión de almacenes en la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C se estima que permitiría llevar el buen funcionamiento del área de almacén el cual se verá reflejado en el aumento de la eficiencia logística, permitiendo la fácil movilización del producto terminado en el almacén; en el cual la información del manejo de estos será más rápida y así generará la reducción del tiempo de espera del usuario y la satisfacción de este.

También se pretende realizar a la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C. el seguimiento adecuado de los productos terminados, el cual permitirá la fácil y rápida obtención de los datos del mismo.

Para mejorar el estado actual de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C., se pretende realizar un diagnóstico situacional usando las herramientas de análisis de calidad como el diagrama de causa y efecto y el ABC, para tener una mejor visualización de la empresa contando con información adecuada, teniendo referencia de un Pre y Post estado situacional obteniendo resultados que demuestren mejoría en la empresa.

Para adecuar los espacios del área de almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C. se pretende realizar un rediseño en el almacén; para así tener una adecuada organización, en el cual el diagrama de recorrido se estima que permitiría el buen desarrollo de este, reduciendo el desorden y a su vez generar espacios necesarios para la realización de las actividades que se realizan en el almacén como las de empaque y etiquetado, eliminando ser llevados a otra zona no adecuada para que dicha actividad se realice.

Para mejorar el proceso de identificación y ubicación del producto terminado del almacén, se pretende realizar un CHECK LIST de acuerdo al método de valoración PEPS el cual se rige que lo primero que entra es lo primero que sale, con este método se pretende identificar rápidamente las codificaciones de las conservas que ingresaron primero a almacén y las cuales deben ser las primeras en etiquetarse para proceder ser entregadas al usuario correspondiente.

En la actualidad, vivimos en un mundo globalizado, en el cual no hablar de tecnología pasó a ser historia; es por ello que toda empresa por más pequeña que sea debe estar en vanguardia de los últimos acontecimientos tecnológicos para ser aprovechados al máximo, es por ello que a la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C se pretende proponer la incorporación de un programa de gestión de almacenes para mejorar más aún todo el funcionamiento de dicha área, así llevar a cabo la mayor satisfacción en el aumento de la eficiencia logística de la empresa Corporación Pesquera ICEF S.A.C.

1.2. Trabajos previos:

Para orientar esta investigación se hace referencia a algunos trabajos previos como el de BARRIOS y QUISPE – 2016 con su investigación titulada “Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora en el ciclo de almacenamiento de contenedores en un terminal portuario”, presentada para obtener el grado de bachiller en ingeniería industrial en la Pontifica Universidad del Perú. Esta tesis planteó como objetivo general proponer mejoras de procesos en el ciclo de almacenamiento de contenedores en un terminal portuario que permitan desarrollar procesos de exportación e importación de manera eficiente.

Para cumplir con su objetivo se enfocó en la etapa de recepción y despacho en el cual se propone una reducción del tiempo en el ingreso o salida de balanza, mediante el uso de kaizenes. Esto permitirá una reducción del 55% del tiempo invertido para la recepción de contenedores y un 44% para el despacho. Además se propone la implementación de señalética en el patio de contenedores, mediante el uso de gestión visual que permite reducir los tiempos de traslados desde el ingreso hasta las zonas de exportación e importación en un 38% y 53%, respectivamente. También, se propone una adecuada planificación de recursos que permita un cumplimiento de asignación de recursos de 94%. De esta forma, todo el proceso disminuye en un 45%, logrando cumplir con los estándares de las entidades reguladoras del terminal portuario.

En la etapa de almacenamiento de contenedores de exportación, se propone una planificación en base a la capacidad de cada bloque y tiempo de llegada de los contenedores, utilizando pronósticos por cada servicio que brinda el terminal. Esto permitirá disminuir la cantidad de removidos en un 67% e incrementar la productividad de las operaciones.

En la etapa de almacenamiento de contenedores de importación se propone una planificación en base a la capacidad de cada bloque y a los depósitos

frecuentes que retiran contenedores por servicio, utilizando un análisis ABC dinámico. Esto permitirá reducir la cantidad de removidos en un 50%.

Como conclusión general se determinó que estas propuestas generan un impacto positivo en la viabilidad económica del terminal portuario pues con una inversión de S/. 81,533 se obtiene una VAN de S/. 105,996 y un TIR de 55% en la etapa de recepción y despacho. Adicionalmente, para la etapa de almacenamiento, se obtiene un ahorro de S/. 1, 665,619 anual.

En la tesis de ALAN y PRADA – 2017 con título “Análisis y propuesta de implementación de un sistema de planificación de producción y gestión de inventarios y almacenes aplicado a una empresa de fabricación de perfiles de plástico pvc”, presentada para obtener el grado de bachiller en ingeniero industrial en la Pontifica Universidad del Perú. Esta tesis planteó como objetivo general brindar una propuesta de mejora del sistema de planificación de la producción y gestión de inventarios y almacenes en una empresa dedicada a la fabricación de perfiles de PVC.

Para cumplir su objetivo se enfocó en la descripción de las herramientas a utilizar para las propuestas hasta la evaluación económica de las mismas, lo cual refleja si la inversión y el ahorro generado son beneficiosos para la empresa.

Respecto al sistema de planificación de producción se propone un método de pronóstico multiplicativo ya que es el que más se acerca a la demanda real de la empresa, además se plantea utilizar la estrategia de ajuste para el Plan agregado de Producción, ya que genera un ahorro de S/.66,890 en costos de producción. También, con una nueva política de pedidos según el PMP propuesto se reduce la cantidad de inventario de Producto Terminado en 95%.

Con respecto a la gestión de inventarios y almacenes, se propone una nueva política de inventarios y un nuevo plan de requerimiento de materiales que minimicen los costos. Esto permitirá un ahorro de S/. 3,800 soles y un nivel de

inventario menor al actual que se adapte a la capacidad de planta. Además, se propone una nueva redistribución y codificación de las zonas de almacenaje. Se utilizarán estanterías especiales según el tipo de producto, ello permite un aprovechamiento del espacio en un 90%. El ahorro que se genera corresponde a un tiempo menor de picking de 44.4% en los perfiles PVC y 36% en Aluminio, en suma equivale a un ahorro anual de S/.58,088.28. Por último se propone la implementación de tecnologías como un lector de código de barras y un sistema de gestión de almacenes WSM, los cuales permiten monitorear el movimiento y almacenamiento de los materiales en el almacén y los procesos como el envío, recepción, entrada en stock y picking. Esto permitirá disminuir el tiempo de digitación del Kardex y se tendrá información confiable en tiempo real de los inventarios. El ahorro total anual de esta propuesta es de S/. 9,000 frente a una inversión de S/. 10,000.

Finalmente, como conclusión general estas propuestas generan un impacto positivo en la viabilidad económica de la empresa pues con la mejora de almacenes, se obtiene un TIR de 33% frente a una inversión de S/. 119,540. Por otro lado, las propuestas tecnológicas presentan un TIR de 82% frente a una inversión de S/. 10,000, se concluye que las propuestas descritas son económicamente viables al ser mayor que el costo de oportunidad de 22.7%.

Según la tesis de RAMOS y FLORES: “ANÁLISIS Y PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE PRONÓSTICOS, GESTIÓN DE INVENTARIOS Y ALMACENES EN UN COMERCIALIZADORA DE VIDRIOS Y ALUMINIO”, PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ, LIMA-PERÚ, 2013.

Nos dice que, hoy en día se reconoce la importancia de realizar una adecuada gestión de la cadena de suministro y la logística en las empresas, convirtiéndose en una parte fundamental para poder realizar las compras requeridas por la empresa, hacer uso óptimo de los espacios de los almacenes, y controlar los niveles de inventarios de modo de poder reducir los costos de posesión de los mismos, en el cual concluyen que el uso de la clasificación ABC es una

herramienta que permite conocer más a detalle los productos que maneja y saber cuáles son los principales en que debería dársele prioridad tanto para el manejo de inventarios y almacenes. Se recomienda la implementación del uso de esta herramienta, si se hace muy complejo usar distintos criterios, es preferible identificar el criterio primordial y hacer la clasificación.

El uso de códigos de barras que es un sistema de identificación más difundido debido a su simplicidad y tipo de tecnología que involucra permite la automatización del proceso del registro de los inventarios y la exactitud de estos, disminución de tiempos en el personal encargado de la actualización y digitación del kárdex y del personal que frecuentemente realiza inventarios para poder verificar las cantidades del sistema, permite un rápido control del stock de mercancías y con esto se puede lograr mejoras en el servicio al cliente.

Una técnica para establecer una política de inventarios de manera global para toda la empresa es la curva de intercambio, cuya elaboración es sencilla contando con toda la información necesaria y trae ventajas como en el orden de realizar los pedidos, las frecuencias y tamaño de lotes que tiene que realizarse 108 permiten una eficiente gestión de sus inventarios. Se pudo concluir que utilizando la curva de intercambio se redujo en S/. 235,5557 en costos totales comparado a la política que utilizan actualmente.

El almacén es un sistema que combina infraestructura, recursos humanos, equipos y procesos de almacenamiento de inventarios y manipulación de los mismos, que los clientes internos o externos de la empresa requieran, por ello la importancia de poder mantener una mejor gestión del mismo. A pesar de que no se cuenta con el espacio necesario, pueden emplearse equipos o estanterías que permiten un mayor orden, cuidado del producto y aprovechamiento del espacio del almacén. Es importante que los productos de alta rotación se encuentren en racks o espacios cercanos que facilitan la recepción, almacenamiento y despacho, mientras que los de una menor rotación no tienen esta necesidad tan urgente.

La TIR respecto a la implementación de racks y estanterías es de 29%, lo que refleja una tasa atractiva de recuperación de la inversión para la empresa, considerando que el periodo de retorno de la inversión es de 2.5 años aproximadamente. Actualmente la empresa tiene costos de operación que se podrían evitar al implementar la instalación de los racks y estanterías, lo que a un periodo más largo rentabiliza aún más el almacenamiento de los productos de la empresa.

Según la tesis de DE LA CRUZ y LORA: “PROPUESTAS DE MEJORA EN LA GESTIÓN DE ALMACENES E INVENTARIOS EN LA EMPRESA MOLINERA TROPICAL”, Lima-Perú, 2014.

Nos dice que, la producción y conservación de alimentos son actividades imprescindibles desde el inicio de la humanidad. Estas actividades no están ajenas al rápido desarrollo de la tecnología y el incremento de la competencia global, al cambio permanente en las expectativas de los clientes y el énfasis en la competitividad de las empresas. En el caso del arroz, su consumo es la culminación de un proceso efectivo y eficiente de una larga cadena de abastecimiento o Supply Chain, con la orquestación de sus participantes en la planeación y control de los procesos de abastecimiento, fabricación, almacenamiento, transporte, distribución y hasta su ubicación en el punto de venta; con diversas variedades, combinaciones, características y orígenes, en el cual concluyen que la cadena de suministro de arroz en el Perú es una de las más sólidas del mercado manufacturero, debido a la fuerte demanda creciente en este sector. Esto genera que las empresas que conforman la oferta busquen de manera constante la mejora de procesos y que esto contribuya con el desarrollo de su estrategia de reducción de costos.

En el presente estudio, la posibilidad de conversar con los directivos de la compañía ayudó en gran medida al diagnóstico de los problemas que aquejan a la operatividad en el área de Almacén. El apoyo directo y la apertura de información que se nos brindó durante las dos visitas realizadas a Molinera

Tropical colaboraron en la consecución adecuada de las propuestas de solución.

La base fundamental para el desarrollo de las propuestas de solución en Molinera Tropical fue la determinación de los factores clave en todo plan de operaciones: productividad y nivel de servicio. Estos cumplen la función de alinear, por un lado, la misión, la visión y los objetivos estratégicos de una empresa; y, por otro, en un plano más operativo, los objetivos específicos de un área de la cadena de suministro, en este caso, el área de Almacén.

El desarrollo de las propuestas de mejora que pueden ahora ser analizadas se centra en el área a evaluar y apuntan a acortar la brecha entre las situaciones actuales y las deseadas.

La evaluación económica que plantea el presente estudio contempla desembolsos por inversión y estimaciones de beneficios a lo largo de la línea del tiempo con la intención de valorarlos de forma independiente, como sucedería con cualquier consultora empresarial. El resultado de las evaluaciones evidencia la viabilidad de los proyectos planteados.

Para la empresa analizada, es fundamental poder ejecutar los planes para poder tener un crecimiento ordenado, sobre todo, si se considera que es la segunda en tamaño en el norte del país y que tiene un alto potencial de crecimiento y penetración de mercado. Si se cumplen los planes, mejoran los procesos, usan sistemas de información y profesionaliza a su personal Molinera Tropical podrá ser más competitiva en su sector.

Según la tesis de GARCIA, Willan: "PROPUESTA DE MEJORA DE LA GESTIÓN DEL ALMACÉN DE REPUESTOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN SCANIA DEL PERÚ S.A.", Trujillo-Perú, 2014.

El presente trabajo tuvo como objetivo general incrementar la rentabilidad en Scania del Perú s.a. a través de una propuesta de mejora de la gestión del almacén de repuestos, donde se evaluaron todos los factores que afectan la

eficiencia del almacén y se reconoció el impacto que ocasiona en este servicio. Entre los principales factores evaluados con diagrama de Pareto por sus costos tenemos el nivel de servicio (mide la disponibilidad de repuestos) y es bajo a la fecha, la demora en el transporte y los pedidos elevados, los cual afectan directamente a las ventas externas e internas.

La metodología utilizada en la presente investigación es: los pronósticos de suaviza miento exponencial, clasificación ABC múltiple por costos y frecuencia de pedidos, implementación de un software, modelo y cantidad optima de pedidos, además de la evaluación y selección de proveedores. Estos nos permitirán mantener inventarios adecuados, donde cada ítem tendrá una cantidad mínima y una cantidad máxima; por lo cual cuando cada ítem llegue a su mínimo automáticamente se procederá con el pedido y para calcular la cantidad óptima se toma como referencia el máximo. La selección del proveedor nos facilita elegirlo de manera óptima y de acuerdo a las prioridades que necesita nuestro almacén; así con esta implementación mejoramos nuestro nivel de servicio y rentabilidad.

Los resultados que se lograron son: la viabilidad económica con un VAN de \$ 25 282.80, TIR de 94.91%, Costo beneficio (B/C) de 4.33 y un PRI de 2 meses con 7 días. Tendrá un impacto positivo en el nivel de servicio del almacén alcanzando un 88.25% de 76.7%, con un índice de rotación de 7.33 de 4.96 y una rentabilidad de 3.62 de 2.45 que se tiene con durante el estudio.

1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

Para el presente estudio se necesita tener un conocimiento eficiente de los conceptos de almacén “es el local, área o espacio, ubicado estratégicamente y adecuadamente donde se guardan los diferentes tipos de materiales necesarios para la buena marcha y operatividad de la organización. Ellos están sujetos en este lugar a controles de inventario, operaciones de ingreso, salida, reubicación, modificaciones de presentación, registros, custodia y conservación transitoria o

temporal” (BALLOU, 2011, p.34), en los tipos de almacén, encontramos “almacén de materias primas, el cual requiere de tres secciones: recepción, almacenamiento y entrega; almacén de materiales auxiliares, almacén de materiales en proceso, almacén de productos terminados, almacén de herramientas y equipos, almacén de refacciones, almacén de material de desperdicio, almacén de materiales obsoletos y almacén de devoluciones” (GARCÍA, 2015, p.23).

En la gestión de almacenes, debemos tener en cuenta que “es un elemento clave para lograr el uso óptimo de los recursos y capacidades del almacén dependiendo de las características y el volumen de los productos a almacenar (CORREA, GÓMEZ y CANO, 2010, p.49), en el cual la “coordinación con otros procesos logísticos, el equilibrio en el manejo de los niveles de inventario y en servicio al cliente y la flexibilidad para adaptarse a los cambios de un mundo empresarial globalizado” (CORREA, GÓMEZ y CANO, 2010, p.49), forman parte del principio de la gestión de almacenes.

Dentro de ello también encontramos “los objetivos en la gestión de almacenes uno de ellos es minimizar el espacio empleado con el fin de aumentar la rentabilidad, minimizar los riesgos dentro de los cuales se consideran los relacionados con el personal, con los productos y con la planta física, minimizar las manipulaciones, por lo cual los recorridos y movimientos de las personas, equipos de manejo de materiales y productos, deben ser reducidos a través de la simplificación y mejora de procesos; y el otro es maximizar la disponibilidad de productos para atender pedidos de clientes, maximizar la capacidad de almacenamiento y rotación de productos, maximizar la operatividad del almacén y maximizar la protección a los productos” (CORREA, GÓMEZ y CANO, 2010, p.50).

Por otro lado “el objetivo fundamental de una correcta gestión de almacenes se basa en el principio de conseguir el grado de servicio requerido por el mercado como la rapidez, fiabilidad y calidad del producto (por ejemplo entregas en 24 horas con fiabilidad del 95%) a un nivel de costes aceptables para la empresa” (ANAYA, 2011, p.21)

En cuanto al sistema de almacenamiento “el objetivo no solo es guardar la mercancía también es protegerla y conservarla adecuadamente en un período de tiempo y facilitar la labor de despacho cuando éste se requiera” (MORA, 2013, p.53), en donde también “es importante anotar que de acuerdo a como se almacene depende del número de averías y deterioros de productos, por lo tanto, ése debe almacenare con base el tipo de empaque y período de transito” (MORA, 2013, p.53), por lo tanto “ la cadena de suministro va a estar lo suficientemente alineada como para no necesitar almacenar producto en alguna de sus fases” (MORA, 2013, p.58).

Las funciones del almacén principalmente es “la recepción de materiales, registro de entradas y salidas del almacén, almacenamiento de materiales, mantenimiento de materiales y de almacén, despacho de materiales, coordinación del almacén con los departamentos de control de inventarios y contabilidad” (GESTIÓN DE ALMACENES, 2014, párr.8).

En el proceso de la gestión de almacén encontramos la “planificación, Organización y Manejo de la información - y tres subprocesos que componen la gestión de actividades y que abarca la recepción, el almacén y el movimiento” (GESTIÓN DE ALMACENES, 2014, párr.8).

En la planificación y organización son “el proceso de planificación y organización es de carácter estratégico y táctico, dado que tiene que brindar soluciones de recursos en comunión con las políticas y objetivos generales que contempla la estrategia de la compañía, en aras de potenciar las ventajas competitivas por las que apuesta la misma” (GESTIÓN DE ALMACENES, 2014, párr.8).

La recepción “es el proceso de planificación de las entradas de unidades, descarga y verificación tal y como se solicitaron mediante la actualización de los registros de inventario” (GESTIÓN DE ALMACENES, 2014, párr.8).

El almacén “es el subproceso operativo concerniente a la guarda y conservación de los productos con los mínimos riesgos para el producto, personas y compañía y optimizando el espacio físico del almacén” (GESTIÓN DE ALMACENES, 2014, párr.8).

El movimiento “es el subproceso del almacén de carácter operativo relativo al traslado de los materiales/productos de una zona a otra de un mismo almacén o desde la zona de recepción a la ubicación de almacenamiento. En el cual encontramos tres tipos: LIFO, FIFO y FEFO, los cuales se definen como:

Last In – First Out (LIFO): la última mercancía que entra en almacén, es la primera que sale para expedición. Esta modalidad es frecuentemente utilizada en productos frescos.

First In – First Out (FIFO): la primera mercancía que entra en almacén, es la primera que es sacada de almacén. Es la modalidad más utilizada para evitar las obsolescencias

First Expired – First Out (FEFO): el de fecha más próxima de caducidad es el primero en salir (ESTRADA, 2014 “Gestión de Almacenes, párr.8).

El principio de almacenamiento se define “la unidad más grande, la ruta más corta, el espacio más pequeño, el tiempo más corto, el mínimo número de manipulaciones, agrupar y recolectar, línea balanceada y los principios generales” (MORA, 2013, p.61), en el área de almacenamiento “se requiere el conocimiento pleno del producto y de las condiciones que exige su resguardo, protección y manejo” (GARCÍA, 2015, p.39).

Asimismo se debe determinar el concepto de las herramientas de análisis, una de ellas es el diagrama de causa y efecto el cual se define como “Las principales causas en las organizaciones se agrupan generalmente en seis aspectos:

medio ambiente, medios de control, maquinaria, mano de obra, materiales y métodos de trabajo. La metodología que emplea es la lluvia de ideas, se definen las causas más probables, luego las más importantes y, finalmente, se corrobora que influyan sobre el efecto” (BONILLA, 2010, p.120).

En el método ABC “se debe dividir los inventarios en tres grupos: el grupo A se ha concentrado la máxima inversión, en el grupo B está formado por los productos que siguen a los A en cuanto a la inversión y en el grupo C lo componen en su mayoría, una gran de productos que solo requieren de una pequeña inversión. El cual permite a una empresa determinar el nivel y tipos de procedimientos de control de inventario necesarios” (MORA, 2013, p.73).

Del mismo modo debemos tener en cuenta al Layout del almacén y planificación de la cadena de suministros, “el layout del almacén es un aliado a la hora de optimizar los recursos de que se disponen y si está apoyado en un adecuado sistema informático facilitará un mayor control sobre las actividades que se lleven a cabo y, gracias a la información, abrirá las puertas a mejoras en la planificación de la cadena de suministros y en las negociaciones con clientes y proveedores” (RETOS EN SUPPLY CHAIN, 2014, párr.9).

La importancia del layout de un almacén “es la disposición que tiene en su interior, su planificación y diseño es una tarea importante y compleja por su impacto en la cadena de suministros. Para el diseño del layout del almacén hay que tener en cuenta, la estrategia de entradas y salidas de la mercancía en el almacén, el sistema de transporte interno que se vaya a utilizar, la frecuencia en la rotación de los productos, el nivel de inventario que se quiere mantener y las pautas de embalaje y preparación de los pedidos que tienen que salir del almacén” (RETOS EN SUPPLY CHAIN, 2014, párr.4).

El layout tiene como objetivo “reducir el número de manipulaciones del material, eliminando, de esta forma, aquellas que no añaden valor añadido al producto. Aprovechar el espacio disponible de forma eficiente para conseguir un recorrido mínimo (lo que abaratará los costes de suelo, inversión y mano de obra). Acceso

fácil para la unidad logística que se vaya a utilizar. Flexibilidad a la hora de ubicar productos. Control de los stocks de forma fácil. Conseguir un alto índice de rotación de mercancías” (RETOS EN SUPPLY CHAIN, 2014, párr.8).

Continuando también debemos determinar el concepto del check list el cual se define como “las listas de control u hojas de verificación, son formatos creados para realizar actividades repetitivas, controlar el cumplimiento de una lista de requisitos o recolectar datos ordenadamente y de forma sistemática. Se usan para hacer comprobaciones sistemáticas de actividades o productos asegurándose de que el trabajador o inspector no se olvida de nada importante” (GONZALES y JIMENO, 2012, párr.1). Los cuales “suelen ser utilizadas para la realización de comprobaciones rutinarias y para asegurar que al operario no se le pasa nada por alto, además de la simple obtención de datos; la ventaja de los checklist es que, una vez rellenos sirven como registro, que podrá ser revisado posteriormente para tener constancia de las actividades que se realizaron en un momento dado” (GONZALES y JIMENO, 2012, párr.8).

Asimismo se debe tener en cuenta el concepto de la aplicación de sistemas informáticos de gestión de almacenes el cual “se entiende por tal el sistema que determina los criterios para seleccionar el material que ha de salir del almacén para atender una petición concreta del mercado. La importancia de este sistema radica en que incide directamente sobre el período de permanencia de los productos en el almacén” (AS SOFTWARE, 2012, párr.2). El cual nos “permite tomar decisiones en base a datos precisos evitando situaciones caóticas con almacenes sobredimensionados y continuas roturas de stock. Garantizando así, la calidad de los procedimientos logísticos, la reducción de los costes de gestión, acelerar las rutinas, incrementar la efectividad de las operaciones y optimizarlos recursos financieros” (AS SOFTWARE, 2012, párr.4).

En otro aspecto podemos tomar en cuenta el uso de los “transtockeurs manuales, se trata de una cabina la cual está equipada con un tablero de mando que permite dirigir las traslaciones horizontales y verticales, este material permite el transporte de palets de hasta 3 toneladas” (ROUX, 2012, p.132)

Por otro lado tenemos el desarrollo histórico de la logística, comenzamos con la logística en el pasado la cual se da “ en la entrega de un producto, en el lugar correcto y en las condiciones correctas, el cumplimiento de los requisitos aseguran la única y necesaria combinación de empaçado, manejo, almacenamiento y transporte, lo que ocasiona que el valor del producto se duplique” (MARTIN, 2012, p.43), en la logística del presente nos dice que “ es la culminación de muchos esfuerzos exhaustivos y efectivos, y la maduración del manejo de materiales y distribución física” (MARTIN, 2012, p.45), en la logística del futuro “ se ve tres cosas en primer lugar se encuentra la calidad, en segundo lugar está el avance en la habilidad para integrar los conceptos de tiempo y espacio y en tercer lugar la logística se relaciona con las grandes oportunidades que ofrecerá el contexto internacional” (MARTIN, 2012, p.49).

Por otra parte tenemos la eficiencia que es “reducción de costos, ya que, los productos terminados que se almacenan pueden deteriorarse, destruirse o volverse obsoletos y eso genera altos costos financieros” (MARTIN, 2012, p.29)

Una vez claro los conceptos que se han dado, se debe definir con mayor amplitud la eficiencia logística la cual “busca cumplir con los requerimientos de los clientes usando los recursos de forma tal de minimizar o eliminar los desperdicios o malas utilizaciones de dichos recursos”. (DIAZ, 2016, párr.4). Del mismo modo que “es un enfoque que permite la gestión de una organización a partir del estudio del flujo material, el flujo informativo y el flujo financiero que a él se asocia desde los suministradores hasta los clientes; tomando como objeto entregar el producto en el momento preciso, la cantidad deseada, en las condiciones requeridas, todo esto bajo el menor costo posible” (HERNÁNDEZ, 2015,p.21), en el cual “para lograr una fiabilidad en las entregas, evitando

errores y malentendidos en las mismas, se debe disponer de las tecnologías de la información y comunicación apropiadas” (CASTÁN, LÓPEZ, NÚÑEZ, 2012, p.187)

En la logística, también encontramos los errores más comunes tales como:

“No informar a tiempo al operador logístico que el despacho de la mercancía esto ocurre, generalmente, por negligencia de los funcionarios encargados y genera como consecuencia demoras en la operación e incremento en los costos. La capacitación y selección del personal adecuado se convierte en un tema fundamental para evitar este problema.”(INGENIERÍA INDUSTRIAL ONLINE,2017,párr..17).

1.4. Formulación al Problema:

Por todo lo expuesto en el presente trabajo nace la siguiente pregunta

¿Qué medida la mejora de la gestión de almacenes permitirá incrementar la eficiencia logística de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C. Chimbote?

1.5. Justificación del estudio

El presente trabajo de investigación se justifica técnicamente en la propuesta de mejora de la gestión de almacenes, permitirá a la empresa objeto de estudio conocer y determinar el nivel en que se encuentra el almacén de despacho, a su vez analizar y mejorar el entorno de este dado que aún no se han realizado las pruebas necesarias, en la cual se cuenta con el apoyo de la empresa para poder llevarlas a cabo. Por ende se espera que todo el proceso tenga un alto grado de confiabilidad para así poder realizar esta investigación.

Es por ello, que este proyecto de tesis tiene como objetivo general mejorar la gestión de almacenes para incrementar la eficiencia logística de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C., con la que permitirá a la empresa mencionada desempeñarse con un alto nivel, además este proyecto de tesis servirá para adecuar una cultura organizacional, basada en compromiso y disciplina mediante la aplicación de herramientas de análisis.

Para poder lograr el objetivo general es necesario desarrollar y alcanzar con satisfacción cada información, existen herramientas de análisis, herramientas de manufactura, sistema de gestión de almacén y mejoras de procesos, los cuales servirán de mucha ayuda para poder obtener un análisis situacional entorno al almacén de despacho de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.

Esta investigación se lleva a cabo en el área de almacén, en el cual hay demasiado tiempo muerto y esto trae consigo las demoras existentes en la empresa, motivo por el cual es de mucho apoyo contar con registros de inventarios y una excelente logística del almacén.

Esta investigación servirá de mucha ayuda ya que hasta el momento no se han realizado dichos procesos, los cuales se aplicaran para poder controlar los problemas que sean detectados en el estudio de toda la realización del proyecto de investigación.

El proyecto es de mucha ayuda en el sentido que contribuirá con detectar las fallas existentes en la gestión de almacén de producto terminado, en el cual se podrá determinar y así poder aumentar la eficiencia logística, siendo un gran aporte para la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C. ya que contará con estudios previos del estado en que se encuentra, las cuales demandaran tiempo y mucha cooperación para ser llevadas a cabo, dichos estudios garantizaran a la empresa a realizar sus diferentes actividades con óptimos resultados.

El presente proyecto servirá de respaldo para aquellas personas que deseen tomar las bases metodológicas y teóricas para indagar o explicar la realización que se determine en este estudio.

Otra de las importancias fundamentales del presente estudio es que servirá de antecedente para posteriores estudios relacionados con el tema y de esta manera evitar estudios innecesarios.

1.6. Hipótesis :

La mejora de la gestión de almacenes permitirá incrementar la eficiencia logística en la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.

1.7. Objetivos:

1.7.1. Objetivos general:

Mejorar la gestión de almacenes para incrementar la eficiencia logística de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.

1.7.2. Objetivos específicos

Realizar el diagnostico situacional en la gestión de almacenes de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.

Rediseñar el almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.

Mejorar el proceso de identificación y ubicación del producto terminado del almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.

Proponer un programa de Gestión de Almacenes a la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Diseño Experimental en la categoría Pre – Experimental

Para Caballero (2011, p.139) el método experimental “es aquella orientación que, a partir de lo ya descrito y explicado, se centra en predecir lo que va a pasar en el futuro”.

Para Sampieri (2010, p.136) el método pre-experiental “es aquel que se le aplica una prueba previa al estímulo o tratamiento experimental, después administra el tratamiento y finalmente se le aplica una prueba posterior al estímulo”.

Tabla 01: Esquematización del diseño de investigación

Esquematización
$G: O_1 \rightarrow X \rightarrow O_2$ G : Almacén de producto terminado de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C. O ₁ : Eficiencia logística antes de la mejora de la gestión de almacenes X : Mejora de la gestión de almacenes O ₂ : Eficiencia logística después de la mejora de la gestión de almacenes

Fuente: Elaboración propia

2.2. Variables:

2.2.1. Variable Independiente:

Gestión de almacenes

2.2.2. Variable Dependiente:

Eficiencia logística

Tabla02: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Nivel
Gestión de almacenes	“La gestión de los almacenes es un elemento clave para lograr el uso óptimo de los recursos y capacidades del almacén dependiendo de las características y el volumen de los productos a almacenar (Correa, Gómez y Cano, 2010, p.49).	La gestión de almacenes comprende, la ubicación de los productos en un almacén, los flujos de materiales dentro del almacén y los métodos para el movimiento de productos , la trazabilidad de los productos almacenados y la preparación de pedidos (Asociación Española para la calidad, 2016, parr1).	X1: Diseño y distribución en planta	*Cálculos de superficie: $Sg = Ss \times N$ $Se = (Ss + Sg)(K)$ $St = Ss + Sg + Se$	Razón
			X2: Movimiento de producto	*First In – First Out (FIFO)	
			X3: Identificación de ubicaciones	-Datos relativos a los medios disponibles -Datos técnicos de las mercancías almacenadas -Evolución de indicadores -Registros de la actividad diaria	

Eficiencia logística	“La eficiencia logística busca cumplir con los requerimientos de los clientes usando los recursos de forma tal de minimizar o eliminar los desperdicios o malas utilizations de dichos recursos”(Díaz, Luis, 2016, párr.4).	“Enfoque que permite la gestión de una organización a partir del estudio del flujo material, el flujo informativo y el flujo financiero que a él se asocia desde los suministradores hasta los clientes; tomando como objeto entregar el producto en el momento preciso, en las condiciones requeridas, todo esto bajo el menor costo posible ”(Hernández, Rafael, 2015,p.21).	Y1: Distribución:	$\frac{\text{Espacio utilizado}}{\text{Espacio disponible en el CE}} \times 100$ $\frac{\text{Espacio utilizado}}{\text{Espacio disponible en m}^2}$	Razón
			Y2: Eficiencia:	*Indicadores Logísticos (KPI)= MOF Y MAPRO	

Fuente: Elaboración Propia

2.3. Población, muestra y muestreo :

2.3.1. Población:

Almacenes de la empresa Corporación pesquera ICEF S.A.C.

2.3.2. Muestra:

Almacén de producto terminado de conservas.

2.3.3. Muestreo:

No Probabilístico, criterio personal e intencional del investigador.

2.3.4. Criterios de inclusión:

Almacén de producto terminado de conservas es el que tiene problemas de organización en espacios y despacho del producto terminado.

2.3.5. Criterios de exclusión:

Almacén de planta de harina no se tomará en cuenta, ya que es un almacén que cuenta con una estructura organizada y funciones definidas.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Para Martinez (2014,p.140) la observación consiste en el examen analítico de los fenómenos o sucesos que ocurren a nuestro alrededor.

Observación No participante

Técnica en la cual permitió conocer todos los problemas que ocurren globalmente en todo el almacén de productos terminados, sin intervenir en el grupo.

Observación Participante

Técnica en la cual permitió conocer todos los problemas que ocurren dentro del almacén de productos terminados de forma participativa, involucrando a todo el almacén, para adquirir información confiable.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

Instrumente básico para la encuesta, que contó con una serie de preguntas acerca del estado en que se encontraba el almacén, que permitió la medida de las dos variables.

2.4.3. Validez y confiabilidad

El instrumento de recolección de datos que se van a aplicar son el cuestionario y un formato de recolección de datos (Anexo 1, 2, 3 y 4). El cual se validó por el juicio de tres expertos conocedores del tema.

Para ello se utilizara una solicitud de validación en el cual se hará requerimiento de la experiencia y conocimiento de los tres expertos para validar dichos instrumentos.

Tabla 03: Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

OBJETIVO ESPECÍFICO	TÉCNICA	INSTRUMENTO	RESULTADO
Realizar el diagnóstico situacional en la gestión de almacenes de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.	Observación No participante	<ul style="list-style-type: none"> - Diagrama de causa y efecto (Anexo1) - Diagrama de Pareto (Anexo2) 	<ul style="list-style-type: none"> - Focalizar el problema en el sector. - Obtener el sector óptimo.
Rediseñar el almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.	Observación participante	<ul style="list-style-type: none"> - Software CAD 	<ul style="list-style-type: none"> - Obtener la buena distribución del almacén.
Mejorar el proceso de identificación y ubicación del producto terminado del almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.	Observación participante	<ul style="list-style-type: none"> - Formato de ubicación de las codificaciones (Anexo3) 	<ul style="list-style-type: none"> - Obtener la ubicación ordenada del producto terminado de acuerdo a su hora de proceso.
Proponer un programa de Gestión de Almacenes a la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.	Observación participante	<ul style="list-style-type: none"> - Organigrama del almacén - MOF de almacén - MAPRO de almacén 	<ul style="list-style-type: none"> - Obtener resultados satisfactorios de la propuesta.

Fuente: Elaboración Propia

2.5. Métodos de análisis de datos

El procedimiento para elaborar la mejora de la gestión de almacenes para incrementar la eficiencia logística de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C. – Chimbote 2017, tiene los siguientes procedimientos. Identificación de la muestra: almacén de producto terminado de conservas en la cual se realizó este trabajo de investigación. Diseño de técnicas e instrumentos de medición: Con el diseño de las técnicas e instrumentos de medición se realizó toda la recopilación de información para el cumplimiento de los objetivos planteados, para el diagnóstico de situacional se usó el diagrama de Ishikawa, diagrama de Pareto y el cuestionario (Anexos 01, 02, 03 y 04) y anexos 05 se obtuvieron datos para el diseño de una mejor ubicación y un nuevo diseño del almacén de producto terminado de conservas.

Validación de instrumentos: Cuando los instrumentos ya están diseñados se llevó con expertos para que den su visto bueno y hacer confiable dichos instrumentos, y por ende son de utilidad para la investigación.

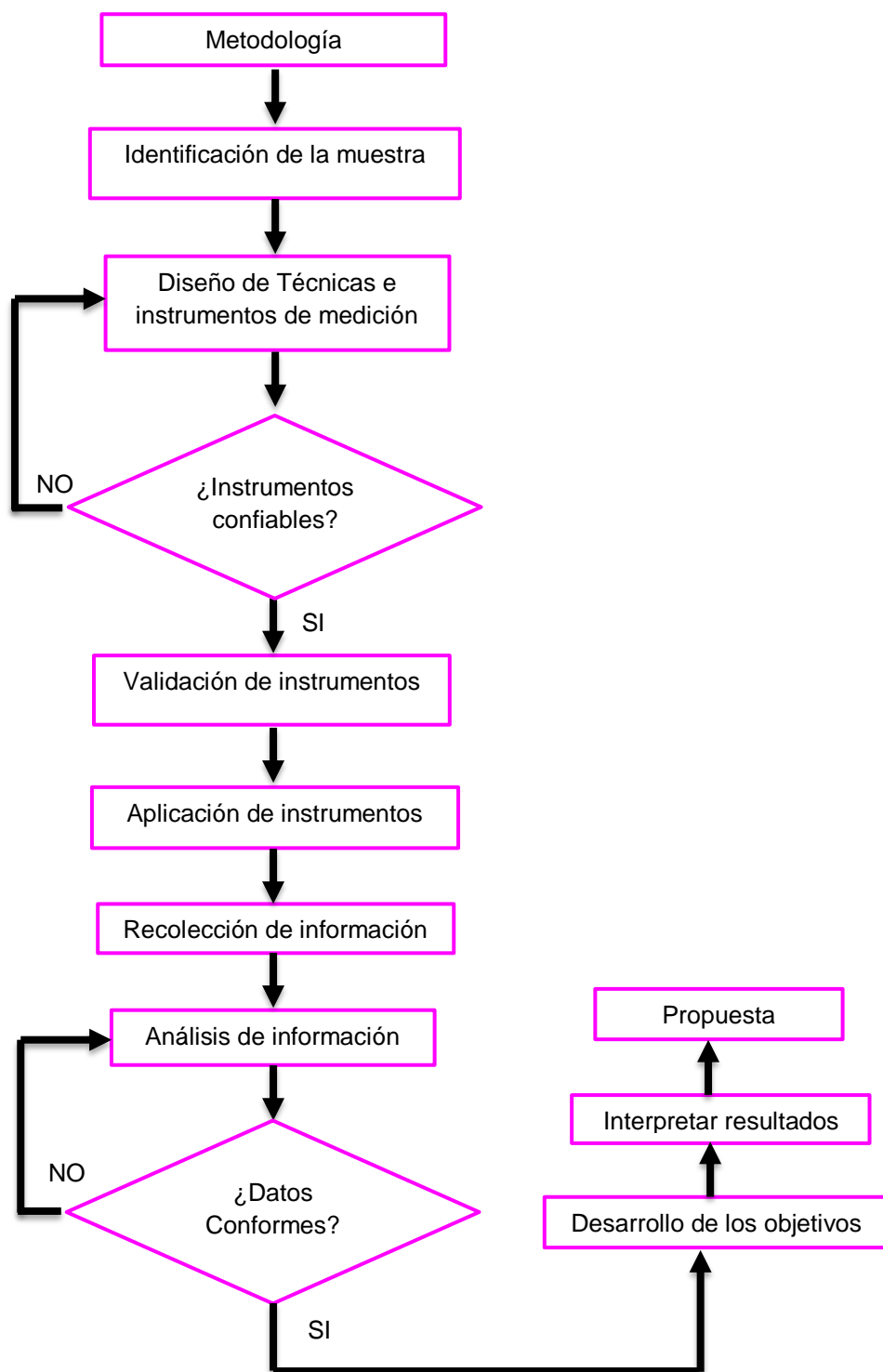
Aplicación de instrumentos: Posteriormente a la validación se aplicó los instrumentos para la recopilación de información y datos útiles para la investigación.

Análisis de información: la información y data obtenida se analizó para el desarrollo de objetivos.

Desarrollo de objetivos: Para el primer objetivo se usó el cuestionario diagrama de Ishikawa y diagrama de Pareto (Anexos 01, 02, y 03); para el segundo objetivo se usó el software CAD, para el resto de objetivos se usaron formatos y guías de producción del año pasado (Anexos 04, 05).

Interpretar resultados: Luego del desarrollo de objetivos se interpretaron resultados y se obtuvieron respectivas conclusiones.

Figura 01: Diagrama de Método de análisis de datos



Fuente: Elaboración Propia

2.6. Aspectos éticos

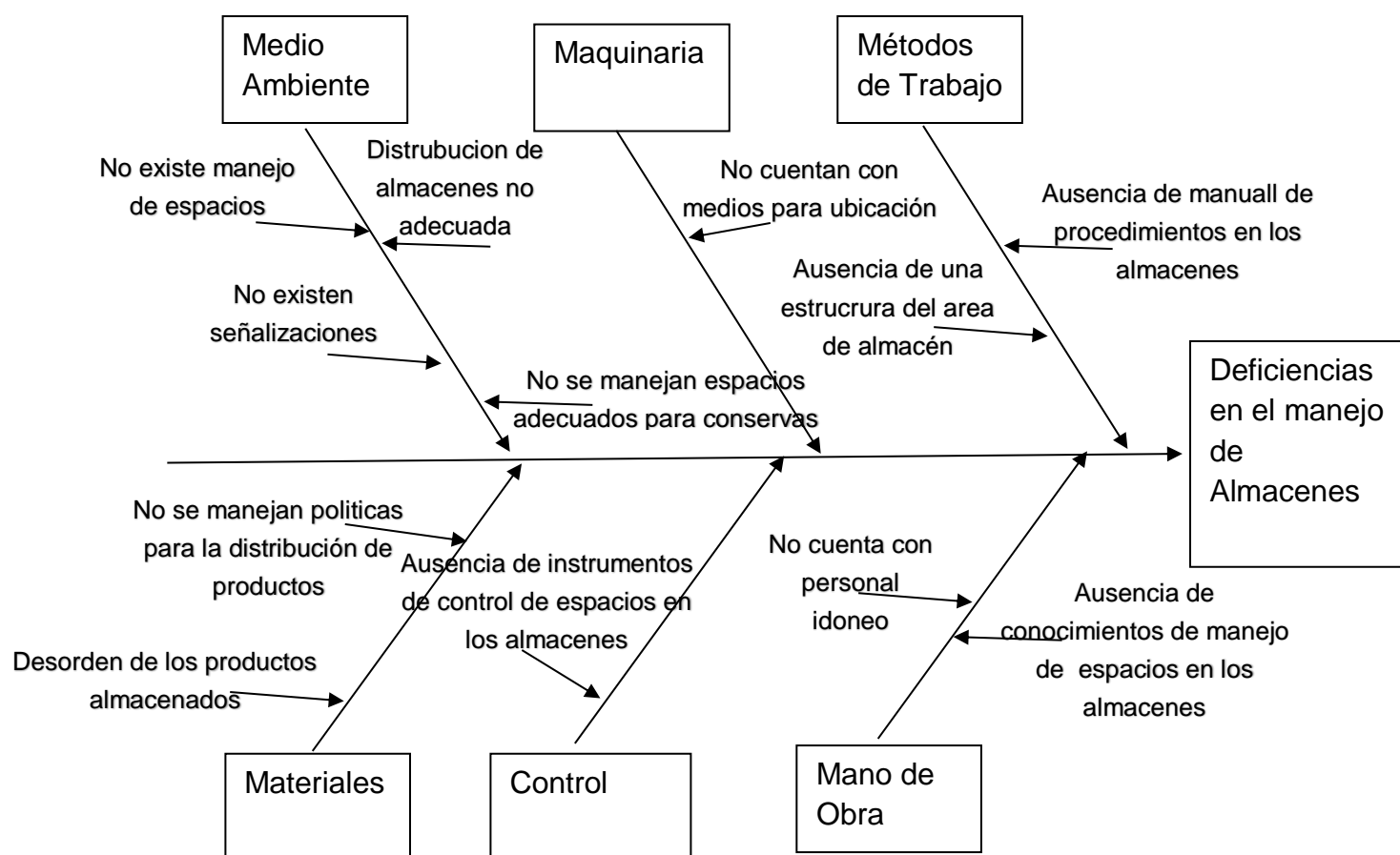
El investigador asumió el compromiso ético ya que se garantizó originalidad del presente estudio, el cual debe mantener siempre la veracidad de los resultados obtenidos de la investigación al utilizar los instrumentos mencionados anteriormente, así como los datos brindados por la empresa.

III. RESULTADOS

3.1. Diagnóstico situacional en la gestión de almacenes de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.:

Para realizar el diagnóstico situacional de la empresa, se procedió a realizar el diagnóstico del almacén utilizando como herramienta el Diagrama de causa y efecto (Anexo1), a fin de determinar los problemas en el manejo de almacenes de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.:

Figura02: Diagrama de Causa Efecto:



Fuente: Elaboración Propia

Para continuar, se procedió a realizar el Análisis ABC, según el Anexo2, realizando un levantamiento de información en la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C, los datos se encuentran en el Anexo 5 (Consolidado de Producción año 2016).

Se procedió a consolidar la producción anual por tipo de producto:

Cuadro 01: Consolidado de Producción Anual por tipo de Productos 2016

FECHA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD DE LATAS/CAJA	CAJAS BUENAS	CAJAS ABOLLADAS	ENTRADAS DE CAJA	SALIDAS DE CAJAS	SALDO
2016	Filete de Bonito en A/V Env. 1/2 Lb	48	495.02	1.06	496.08	496	0.08
	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	45,680.60	53.85	45,735.49	45,677	58.49
	Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	48	2.90	0	2.9	2	0.90
	Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	48	2	0	2	2	0
	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	9,457.82	6.88	9,464.70	9,457	7.70
	Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	48	182.24	0.42	182.66	182	0.66
	Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	48	331.52	0.48	332	327	5
	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	4,355.16	4.28	4,359.44	4,354	5.44
	Grated/Sobado de Botella en A/S Env.1/2 Lb	48	70.52	0	70.52	70	0.52

Fuente: Elaboración Propia

Luego se procedió a consolidar la producción anual en unidades monetarias, que nos permitan realizar la clasificación ABC.

Cuadro 02: Consolidado de Producción Anual en unidades monetarias 2016

PRODUCCIÓN TOTAL DEL AÑO EN UNIDADES MONETARIAS 2016				
PRESENTACIÓN	CANTIDAD DE LATAS/CAJA	SALIDAS DE CAJAS	PRECIO (S/.)	SUB-TOTAL (S/.)
Filete de Bonito en A/V Env. 1/2 Lb	48	496	230.4	114,278.40
Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	45,677	206.4	9'427,732.80
Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	48	2	196.8	393.60
Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	48	2	153.6	307.20
Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	9,457	144	1'361,808.00
Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	48	182	192	34,944.00
Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	48	327	168	54,936.00
Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	4,354	196.8	856,867.20
Grated/Sobado de Botella en A/S Env.1/2 Lb	48	70	201.6	14,112.00
TOTAL DE SALIDAS (S/.)				11'865,379.20

Fuente: Elaboración Propia

A continuación se procedió a realizar la Clasificación ABC de los productos que se producen e ingresan al Almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C

Cuadro 03: Clasificación ABC de los productos en el Almacén de la corporación pesquera ICEF S.A.C

CLASIFICACIÓN ABC								
N°	PRESENTACIÓN	CANTIDA D DE LATAS/C AJA	SALIDAS DE CAJAS	PRECIO (S/.)	SUB-TOTAL (S/.)	CLASIFICACION		TIPO
						%	Σ%	
1	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	45,677	206.4	9'427,732.80	79.456%	79.456%	A
2	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	9,457	144	1'361,808.00	11.477%	90.933%	B
3	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	4,354	196.8	856,867.20	7.222%	98.155%	C
4	Filete de Bonito en A/V Env. 1/2 Lb	48	496	230.4	114,278.40	0.963%	99.118%	C
5	Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	48	327	168	54,936.00	0.463%	99.581%	C
6	Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	48	182	192	34,944.00	0.295%	99.875%	C
7	Grated/Sobado de Botella en A/S Env.1/2 Lb	48	70	201.6	14,112.00	0.119%	99.994%	C
8	Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	48	2	196.8	393.60	0.003%	99.997%	C
9	Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	48	2	153.6	307.20	0.003%	100.000%	C
TOTAL DE SALIDAS (S/.)					11'865,379.20			

Fuente: Elaboración Propia

Del análisis del Cuadro 03: se muestra los productos tipo A, tipo B y Tipo C; que el producto Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb representa el 79.456%, quien representa el producto tipo A, el prdducto Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb, representa el 11.477% que representa el producto tipo B y los siguientes productos representan los productos tipo C, y son los siguientes Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb, Filete de Bonito en A/V Env. 1/2 Lb, Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb, Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb, Grated/Sobado de Botella en A/S Env.1/2 Lb, Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb y Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb

Cuadro 04: Participación por número de artículos: Clasificación ABC de Participación por número de artículos

PARTICIPACIÓN POR NUMERO DE ARTÍCULOS					
Participación estimada	Clasificación estimada	Artículos	Participación de artículos	Artículos (Cajas) demandados	% participación
0%-80%	A	1	11.11%	45,677	75%
81%-95%	B	1	11.11%	9,457	16%
96%-100%	C	7	77.78%	5,433	9%

Fuente: Elaboración Propia

En el Cuadro 04; se muestra que existen 9 tipos de conservas que son almacenadas en el Almacén de productos terminados las cuales existe un producto llamado Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb que es quien representa el 75% de las cajas totales contenidas en el almacén, al igual 1 producto denominado Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb que representa el 15% de las cajas totales contenidas en el almacén. Además de 7 productos que son los que representan el 10% de las cajas totales que se distribuyen en el almacén de producto terminado.

Se procedió a realizar el cálculo de Índice de Rotación:

Se procedió a determinar los inventarios iniciales y los ingresos y salidas del almacén correspondiente al año, y se realizaron los cálculos a fin de determinar el índice de rotación, los resultados se muestran a continuación:

Cuadro 05: Determinación del Índice de Rotación del Almacén de Almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C

INDICE DE ROTACIÓN													
N° ORD EN	DETALLE	U.M.	PRE CIO (S/.)	INV. INICIAL		ENTRADAS		SALIDAS		INV. FINAL		INDICE DE ROTACION	
				U NI D.	(S/.)	UNID.	(S/.)	UNID.	(S/.)	UNI D.	(S/.)	INVENTAR IO PROMEDI O	INDICE
1	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	CAJ	206.4	60	12,384.00	45,677.0	9'427,732.80	45,676.9	9'427,716	60.1	12,400.51	12,392.26	760.8
2	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	CAJ	144	35	5,040.00	9,457.0	1'361,808.00	9,449.3	1'360,699	42.7	6,148.80	5,594.40	243.2
3	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	CAJ	196.8	35	6,888.00	4,354.0	856,867.20	4,348.6	855,797	40.4	7,958.59	7,423.30	115.3
4	Filete de Bonito en A/V Env. 1/2 Lb	CAJ	230.4	38	8,755.20	496.0	114,278.40	437.5	100,802	96.5	22,231.30	15,493.25	6.5
5	Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	CAJ	168	20	3,360.00	327.0	54,936.00	326.3	54,825	20.7	3,470.88	3,415.44	16.1
6	Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	CAJ	192	30	5,760.00	182.0	34,944.00	181.5	34,844	30.5	5,859.84	5,809.92	6.0
7	Grated/Sobado de Botella en A/S Env. 1/2 Lb	CAJ	201.6	20	4,032.00	70.0	14,112.00	65.0	13,104	25.0	5,040.00	4,536.00	2.9
8	Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	CAJ	196.8	20	3,936.00	2.0	393.60	1.9	374	20.1	3,955.68	3,945.84	0.1
9	Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	CAJ	153.6	10	1,536.00	2.0	307.20	1.1	169	10.9	1,674.24	1,605.12	0.1

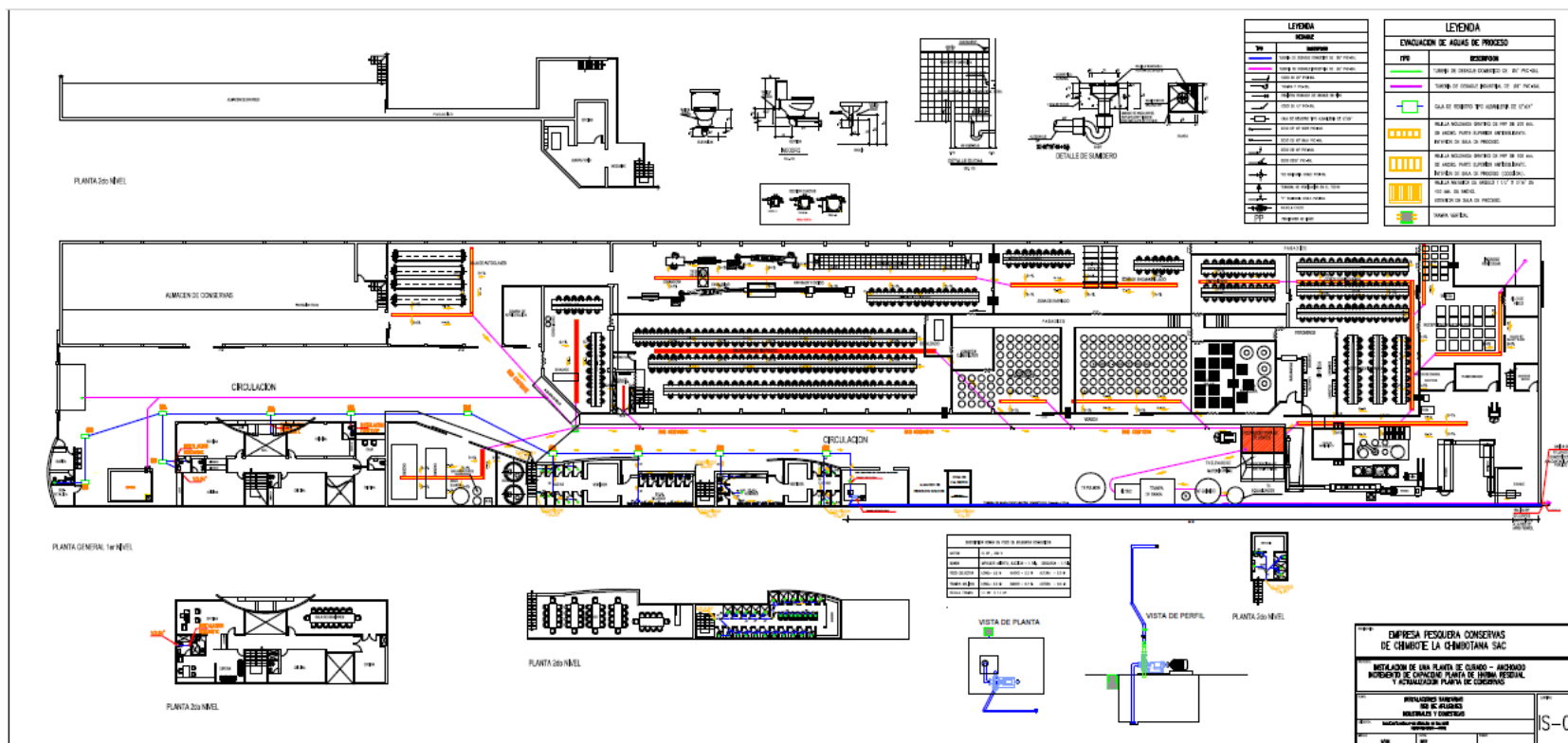
Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro 05 se realizó la determinación del índice de rotación de inventarios al año y tenemos que para el Filete de Bonito en A/V Env. 1/2 Lb, se determinó el inventario promedio, mediante el promedio del inventario inicial y final del periodo, y el índice de rotación se determinó dividiendo entre las Salidas y el inventario promedio por lo que obtiene un índice de rotación de 760 veces se mueve el inventario correspondiente a este producto, de la misma manera se realizó el cálculo para los siguientes productos, tal como muestra el cuadro de la referencia.

3.2. Rediseño del almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.:

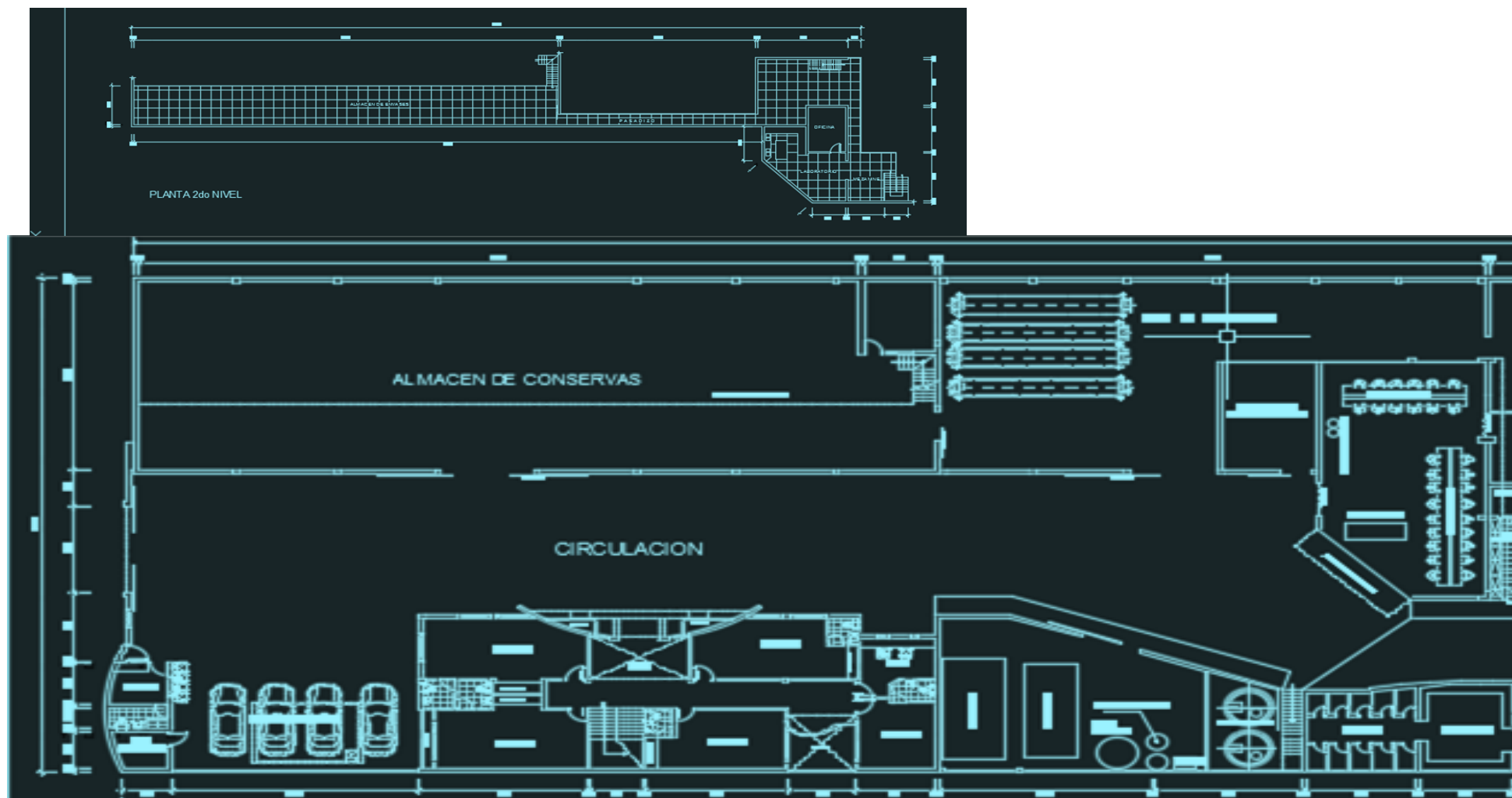
Se analizó la distribución actual de los almacenes, a fin de poder obtener los datos, que nos permitieron en la determinación del nuevo modelo de distribución de almacenes que permitan mejorar la distribución y lograr el orden y la funcionalidad de los almacenes en la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.

Figura 03: Distribución total de planta Corporación pesquera ICEF S.A.C



Fuente: Plano Actual de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C

Figura 04: Distribución del almacén de conservas de la Corporación pesquera ICEF S.A.C



Fuente: Plano Actual de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C

3.2.1. Propuesta del Nuevo diseño de Distribución del Almacén de Producto Terminado

Para el diseño del Almacén de Productos Terminados procederemos a usar el Método de Guerchet a fin de poder determinar las áreas necesarias que nos permitan realizar las labores de almacenamiento adecuadamente y teniendo en cuenta los criterios de su ubicación:

METODO GUERCHET

$$ST = Ss + Sg + Se$$

Donde:

$$Ss = L \times A$$

$$Sg = N \times Ss$$

$$Se = k (Ss + Sg)$$

$$St = n (Ss + Sg + Se)$$

$$K = h/2H$$

Además:

L = largo de los equipos

A = anchos de los equipos

N = número de lados útiles

n = número de equipos

h = altura promedio de los elementos móviles

H = altura promedio de los elementos estáticos de la planta

K = constante resultante del cociente entre el promedio de la altura de los elementos móviles y dos veces el promedio de la altura de los elementos estáticos.

Tomaremos en cuenta la Ficha técnica de las cajas de conservas de pescado según las normas de Calidad de acuerdo al programa de alimentos:

1. A continuación presentamos los detalles por cada tipo de :

- Empaque Primarios: (Tabla 04)
- Empaque Secundario: (Tabla 05)
- Vista aérea de la plancha: (Tabla 06)
- Detalle de un Pallet: (Tabla 07)

Cuadro 06: Empaque Primarios

EMPAQUE PRIMARIO	
Presentación	Latas de 170 gr
Peso neto	0,17Kg
Peso bruto	0,22Kg

En la Cuadro 05; se muestran los datos relacionados al empaque primario es decir el peso de cada lata y el peso bruto.

Cuadro 07: Empaque Secundario

EMPAQUE SECUNDARIO	
Presentación	Caja
Dimensiones	34*26*15cm
Unidades por caja	48 unidades
Peso neto	8,16Kg
Peso bruto	10,56Kg
Área	0,088m ²
Volumen	0,013m ²

En la Cuadro 06; se muestran los datos relacionados al empaque secundario y está relacionado con las dimensiones de la caja, el peso neto, peso bruto, el área y el volumen que ocupan cada caja.

Cuadro 08: Vista aérea de la plancha

Vista aérea de la plancha	
Cajas por plancha	14
Peso por plancha	147,84Kg

En la Cuadro 07; se muestran los datos relacionados a la cantidad de cajas que alberga cada plancha que es la manera como se almacenas las cajas y el peso por cada plancha realizada.

Cuadro 09: Detalle de un Pallet

PALLET	
Dimensiones	1*1,2*2,1m
Cajas por pallet	196cajas
Peso por pallet	2,070kg
Área	1,2m ²
Volumen	2,52m ³

En la Cuadro 08; se muestran los datos relacionados a la las dimensiones de cada Pallet, cantidad de cajas que ingresas por cada uno, el peso de cada pallet, su área y volumen.

2. Número de Pallet por temporada:

Ahora procederemos a tomar en cuenta los datos de las conservas que se almacenarán:

Se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 10: Detalle de las Conservas a almacenar

			CAJAS POR PLANCHA	14	
	DISEÑO DE PRODUCTO	TIPO DE ALMACEN	CANTIDAD DE CAJAS	Nº DE PALLET	TIPO
A	Filete de caballa A/V Env.1/2 Lb	Ubicación Nº 01	45677	3263	A
B	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación Nº 02	9457	676	B
C	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación Nº 03	4354	311	C
	Filete de bonito en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación Nº 04	496	36	C
	Grated de caballa en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación Nº 05	327	24	C
	Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación Nº 06	182	13	C
	Grated/Sobado de Botella en A/S Env.1/2 Lb	Ubicación Nº 07	70	5	C
	Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación Nº 08	2	1	C
	Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación Nº 09	2	1	C
TOTAL		9	60,567	4,330	

Fuente: Elaboración Propia

En el Cuadro 09 se muestra el cálculo del número de Pallet por tipo de conserva es decir:

Para el tipo de Conserva: Filete de caballa A/V Env.1/2 Lb:

Para calcular el número de pallet se obtiene dividiendo la cantidad de cajas/ cajas por plancha = $45677 \text{ cajas} / 14 = 3263 \text{ pallet}$, así sucesivamente se calcula para cada tipo de conserva.

3. Número de pallet por día:

Ahora procederemos a calcular los pallet por día tomando como referencia el número de pallet por temporada

Se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 11: Detalle número de pallet por día

DISEÑO DE PRODUCTO	TIPO DE ALMACEN	CANTIDAD DE CAJAS/DIA	Nº DE PALLET/DIA	Nº DE DIAS/ TEMPORDA
Filete de caballa A/V Env.1/2 Lb	Ubicación N° 01	448	32	102
Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 02	631	46	15
Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 03	335	24	13
Filete de bonito en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 04	248	18	2
Grated de caballa en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 05	33	3	10
Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 06	91	7	2
Grated/Sobado de Botella en A/S Env.1/2 Lb	Ubicación N° 07	35	3	2
Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 08	2	1	1
Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 09	2	1	1
TOTAL	9	1,825	135	148

Fuente: Elaboración Propia

En Cuadro 10; se muestra el cálculo del número de Pallet por día:

Para el tipo de Conserva: Filete de caballa A/V Env.1/2 Lb:

Primero calculamos el número de cajas por día por tipo de producto y ello se realiza, dividiendo la cantidad de cajas totales (45677 cajas), entre los días de temporada (102 días), el resultado es de 448 cajas por día, con ello determinamos el número de pallet por día, y lo calculamos dividiendo la cantidad de cajas por día (448 cajas) entre cajas por plancha (14), por lo resulta un total de 32 pallet por día, así sucesivamente se calcula para cada tipo de conserva.

4. Área calculada por cada tipo de conservas a almacenar:

Ahora procederemos a calcular las áreas por cada tipo de producto, por que realizaremos el cálculo por cada tipo de conserva y se muestra a continuación:

4.1 Área calculada para Filete de caballa A/V Env.1/2 Lb:

Cuadro 12: Datos para calcular m² Filete de caballa A/V Env.1/2 Lb

EQUIPOS	LARGO	ANCHO	ALTURA	Nº DE PALLET/DIA	N
PALLET	1m	1.2m	2.1m	32	2

Ahora procederemos a calcular los m² cuadrados, los resultados se muestran en la tabla 13:

Cuadro 13: Cálculo del área en m² para Filete de caballa A/V Env.1/2 Lb

DATOS	Ss	Sg	Se	St	K
UBICACIÓN Nº 01	1.2m	2.4m	5.184m	281.088m	1.44
PROMEDIO	1.2m	2.4m			
			TOTAL	281	m ²

$$Ss = L \times A = 1 \times 1.2 = 1.2$$

$$Sg = N \times Ss = 2 \times 1.2 = 2.4$$

$$K = 1.44$$

$$Se = k (Ss + Sg) = 1.44 \times (1.2+2.4) = 5.184$$

Hallamos la superficie total:

$$St = n (Ss + Sg + Se) = 32 \times (1.2+2.4+5.184) = 281.088 \text{ m}^2$$

4.2 Área calculada para Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb:

Cuadro 14: Datos para calcular m² Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb

EQUIPOS	LARGO	ANCHO	ALTURA	Nº DE PALLET/DIA	N
PALLET	1m	1.2m	2.1m	46	2

Ahora procederemos a calcular los m² cuadrados, los resultados se muestran en la tabla 15:

Cuadro 15: Cálculo del área en m² para Grated de Anchoqueta en A/S Env. 1/2 Lb

DATOS	Ss	Sg	Se	St	K
UBICACIÓN N° 02	1.2m	2.4m	5.184m	404.064m	1.44
PROMEDIO	1.2m	2.4m			
			TOTAL	404	m ²

$$Ss = L \times A = 1 \times 1.2 = 1.2$$

$$Sg = N \times Ss = 2 \times 1.2 = 2.4$$

$$K = 1.44$$

$$Se = k (Ss + Sg) = 1.44 \times (1.2+2.4) = 5.184$$

Hallamos la superficie total:

$$St = n (Ss + Sg + Se) = 46 \times (1.2+2.4+5.184) = 404 \text{ m}^2$$

4.3 Área calculada para Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb:

Cuadro 16: Datos para calcular m² Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb

EQUIPOS	LARGO	ANCHO	ALTURA	Nº DE PALLET/DIA	N
PALLET	1m	1.2m	2.1m	24	2

Ahora procederemos a calcular los m² cuadrados, los resultados se muestran en la tabla 17:

Cuadro 17: Cálculo del área en m² Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb

DATOS	Ss	Sg	Se	St	K
UBICACIÓN Nº 03	1.2m	2.4m	5.184m	210.816m	1.44
PROMEDIO	1.2m	2.4m			
			TOTAL	211	m ²

$$Ss = L \times A = 1 \times 1.2 = 1.2$$

$$Sg = N \times Ss = 2 \times 1.2 = 2.4$$

$$K = 1.44$$

$$Se = k (Ss + Sg) = 1.44 \times (1.2+2.4) = 5.184$$

Hallamos la superficie total:

$$St = n (Ss + Sg + Se) = 24 \times (1.2+2.4+5.184) = 211 \text{ m}^2$$

4.4 Área calculada para Filete de bonito en A/S Env. 1/2 Lb:

Cuadro 18: Datos para calcular m² Filete de bonito en A/S Env. 1/2 Lb

EQUIPOS	LARGO	ANCHO	ALTURA	Nº DE PALLET/DIA	N
PALLET	1m	1.2m	2.1m	18	2

Ahora procederemos a calcular los m² cuadrados, los resultados se muestran en el cuadro 19:

Cuadro 19: Cálculo del área en m² Filete de bonito en A/S Env. 1/2 Lb

DATOS	Ss	Sg	Se	St	K
UBICACIÓN Nº 04	1.2m	2.4m	5.184m	158.112m	1.44
PROMEDIO	1.2m	2.4m			
			TOTAL	158	m ²

$$Ss = L \times A = 1 \times 1.2 = 1.2$$

$$Sg = N \times Ss = 2 \times 1.2 = 2.4$$

$$K = 1.44$$

$$Se = k (Ss + Sg) = 1.44 \times (1.2+2.4) = 5.184$$

Hallamos la superficie total:

$$St = n (Ss + Sg + Se) = 18 \times (1.2+2.4+5.184) = 158 \text{ m}^2$$

4.5 Área calculada para Grated de caballa en A/S Env. 1/2 Lb:

Cuadro 20: Datos para calcular m² Grated de caballa en A/S Env. 1/2 Lb

EQUIPOS	LARGO	ANCHO	ALTURA	Nº DE PALLET/DIA	N
PALLET	1m	1.2m	2.1m	03	2

Ahora procederemos a calcular los m² cuadrados, los resultados se muestran en el cuadro 21:

Cuadro 21: Cálculo del área en m² Grated de caballa en A/S Env. 1/2 Lb

DATOS	Ss	Sg	Se	St	K
UBICACIÓN Nº 05	1.2m	2.4m	5.184m	26.352m	1.44
PROMEDIO	1.2m	2.4m			
			TOTAL	26	m ²

$$Ss = L \times A = 1 \times 1.2 = 1.2$$

$$Sg = N \times Ss = 2 \times 1.2 = 2.4$$

$$K = 1.44$$

$$Se = k (Ss + Sg) = 1.44 \times (1.2+2.4) = 5.184$$

Hallamos la superficie total:

$$St = n (Ss + Sg + Se) = 3 \times (1.2+2.4+5.184) = 26 \text{ m}^2$$

4.6 Área calculada para Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb:

Cuadro 22: Datos para calcular m² Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb

EQUIPOS	LARGO	ANCHO	ALTURA	Nº DE PALLET/DIA	N
PALLET	1m	1.2m	2.1m	07	2

Ahora procederemos a calcular los m² cuadrados, los resultados se muestran en el cuadro 23:

Cuadro 23: Cálculo del área en m² Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb

DATOS	Ss	Sg	Se	St	K
UBICACIÓN Nº 06	1.2	2.4	5.184	61.488	1.44
PROMEDIO	1.2	2.4			
			TOTAL	61	m ²

$$Ss = L \times A = 1 \times 1.2 = 1.2$$

$$Sg = N \times Ss = 2 \times 1.2 = 2.4$$

$$K = 1.44$$

$$Se = k (Ss + Sg) = 1.44 \times (1.2+2.4) = 5.184$$

Hallamos la superficie total:

$$St = n (Ss + Sg + Se) = 7 \times (1.2+2.4+5.184) = 61 \text{ m}^2$$

4.7 Área calculada para Grated/Sobado de Botella en A/S Env.1/2 Lb:

Cuadro 24: Datos para calcular m² Grated/Sobado de Botella en A/S Env.1/2 Lb

EQUIPOS	LARGO	ANCHO	ALTURA	Nº DE PALLET/DIA	N
PALLET	1m	1.2m	2.1m	03	2

Ahora procederemos a calcular los m² cuadrados, los resultados se muestran en el cuadro 25:

Cuadro 25: Cálculo del área en m² Grated/Sobado de Botella en A/S Env.1/2 Lb

DATOS	Ss	Sg	Se	St	K
UBICACIÓN Nº 07	1.2	2.4	5.184	26.352	1.44
PROMEDIO	1.2	2.4			
			TOTAL	26	m ²

$$Ss = L \times A = 1 \times 1.2 = 1.2$$

$$Sg = N \times Ss = 2 \times 1.2 = 2.4$$

$$K = 1.44$$

$$Se = k (Ss + Sg) = 1.44 \times (1.2+2.4) = 5.184$$

Hallamos la superficie total:

$$St = n (Ss + Sg + Se) = 3 \times (1.2+2.4+5.184) = 26 \text{ m}^2$$

4.8 Área calculada para Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb:

Cuadro 26: Datos para calcular m² Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb

EQUIPOS	LARGO	ANCHO	ALTURA	Nº DE PALLET/DIA	N
PALLET	1m	1.2m	2.1m	01	2

Ahora procederemos a calcular los m² cuadrados, los resultados se muestran en el cuadro 27:

Cuadro 27: Cálculo del área en m² Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb

DATOS	Ss	Sg	Se	St	K
UBICACIÓN Nº 08	1.2	2.4	5.184	8.784	1.44
PROMEDIO	1.2	2.4			
			TOTAL	9	m ²

$$Ss = L \times A = 1 \times 1.2 = 1.2$$

$$Sg = N \times Ss = 2 \times 1.2 = 2.4$$

$$K = 1.44$$

$$Se = k (Ss + Sg) = 1.44 \times (1.2+2.4) = 5.184$$

Hallamos la superficie total:

$$St = n (Ss + Sg + Se) = 1 \times (1.2+2.4+5.184) = 9 \text{ m}^2$$

4.9 Área calculada para Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb:

Cuadro 28: Datos para calcular m² Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb

EQUIPOS	LARGO	ANCHO	ALTURA	Nº DE PALLET/DIA	N
PALLET	1m	1.2m	2.1m	01	2

Ahora procederemos a calcular los m² cuadrados, los resultados se muestran en el Cuadro 29:

Cuadro 29: Cálculo del área en m² Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb

DATOS	Ss	Sg	Se	St	K
UBICACIÓN Nº 09	1.2m	2.4m	5.184m	8.784m	1.44
PROMEDIO	1.2m	2.4m			
			TOTAL	9	m ²

$$Ss = L \times A = 1 \times 1.2 = 1.2$$

$$Sg = N \times Ss = 2 \times 1.2 = 2.4$$

$$K = 1.44$$

$$Se = k (Ss + Sg) = 1.44 \times (1.2+2.4) = 5.184$$

Hallamos la superficie total:

$$St = n (Ss + Sg + Se) = 1 \times (1.2+2.4+5.184) = 9 \text{ m}^2$$

5. Área determinada para el Almacén de Producto Terminado:

Ahora procederemos a consolidar la totalidad de áreas por tipo de conserva y calcularemos el área del Almacén:

Cuadro 30: Resumen de áreas por tipo de conserva

TIPO DE ALMACEN	ÁREA	CLASIFICACION A-B-C
Ubicación N° 01	281	A
Ubicación N° 02	404	B
Ubicación N° 03	211	C
Ubicación N° 04	158	
Ubicación N° 05	26	
Ubicación N° 06	61	
Ubicación N° 07	26	
Ubicación N° 08	9	
Ubicación N° 09	9	
TOTAL (m²)	1,186	

Fuente: Elaboración Propia

La totalidad de áreas por tipo de conserva se muestra en la tabla anterior y suman un total de 1,186 m².

Las áreas totales para la cantidad de conservas que se almacenarán procederemos a adicionar los porcentajes adicionales brindados por reglamento.

Cuadro 31: Porcentajes brindados por Reglamento.

	m²	PORCENTAJE
AREA DESTINADA A EQUIPOS	1186.000	
AREA DISPONIBLE PARA MUROS	118.584	10%
AREA DE MOVIMIENTO PARA EL PERSONAL	177.876	15%
AREA DE ESPACIOS LIBRES	118.584	10%
TOTAL (m²)	1600.884	

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 32: Superficie total del Almacén

DESCRIPCION	AREA (m ²)	
Zona de almacenamiento	1601.000	
SUBTOTAL	1600.884	
Porcentaje de seguridad: 5 % maniobras, movimiento de personal, etc.)	80.0442	5%
SUPERFICIE TOTAL DEL ALMACEN (m²)	1,681.000	

Fuente: Elaboración Propia

Luego de realizar los cálculos determinamos que le área total del Almacén de productos terminados es de 1,681 m².

6. Luego se realizó la propuesta de la nueva distribución tomando como referencia las áreas y la funcionalidad del mismo:
Se hizo uso del programa Autocad para dicha presentación, se muestra a continuación:

71

Rediseño de Almacén

Diagrama de un almacén con 8 zonas de almacenamiento numeradas y etiquetadas:

- 1. PRODUCTO TIPO A (Zona roja, 20x28,53)
- 2. PRODUCTO TIPO B (Zona verde, 20x20)
- 3. PRODUCTO TIPO C (Zona azul, 20x20)
- 4. PRODUCTO TIPO C (Zona azul, 20x20)
- 5. PRODUCTO TIPO C (Zona azul, 20x20)
- 6. PRODUCTO TIPO C (Zona azul, 20x20)
- 7. PRODUCTO TIPO C (Zona azul, 20x20)
- 8. PRODUCTO TIPO C (Zona azul, 20x20)

Dimensiones totales: 60,32 (ancho) x 28,53 (profundidad). Zona de entrada: 9,49 x 20,28.

72

3.3. Identificación y ubicación del producto terminado del almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.:

Se hará uso del Formato de Identificación y ubicación de datos del Anexo 3, y de la Tabla 30: Ubicación de Conservas para su Control Diario, tomando como referencia las ubicaciones de las conservas contenidas en el Nuevo diseño de Distribución de Almacén de Producto Terminado:

Tabla 04: Ubicación de Conservas para su Control Diario

Ubicación de Conservas para su Control Diario		
	DISEÑO DE PRODUCTO	TIPO DE ALMACEN
A	Filete de caballa A/V Env.1/2 Lb	Ubicación N° 01
B	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 02
C	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 03
	Filete de bonito en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 04
	Grated de caballa en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 05
	Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 06
	Grated/Sobado de Botella en A/S Env.1/2 Lb	Ubicación N° 07
	Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 08
	Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 09

Fuente: Elaboración Propia

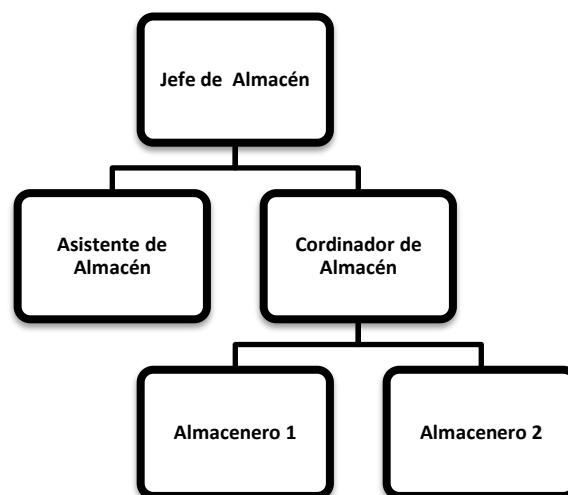
En la tabla 04, se muestra la nueva ubicación de las conservas, por lo que tenemos 9 ubicaciones que se describieron en la propuesta de la nueva distribución del almacén de productos terminados, en la ubicación 01 se almacenarán las cajas de conservas de Filete de caballa A/V Env. 1/2 Lb, en la ubicación 02 se almacenarán las cajas de conservas de Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb, en la ubicación 03 se almacenarán las cajas de conservas de Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb, en la ubicación 04 se almacenarán las cajas de conservas de Filete de bonito en A/S Env. 1/2 Lb, en la ubicación 05 se almacenarán las cajas de conservas de Grated de caballa en A/S Env. 1/2 Lb, en la ubicación 06 se almacenarán las cajas de conservas de Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb, en la ubicación 07 se almacenarán las cajas de conservas de Grated/Sobado de Botella en A/S Env. 1/2 Lb, en la ubicación 08 se almacenarán las cajas de conservas de Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb, y en la ubicación 09 se almacenarán las cajas de conservas de Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb, todas las ubicaciones se mantendrán y se llevará un control estricto haciendo uso también del anexo 03 (Formato de Identificación y ubicación de datos), en todas las ubicaciones se tomará en cuenta la cantidad recepcionada, la fecha de producción y recepción se tomará en cuenta para los despachos, que los primeros productos en llegar serán los primeros productos en salir, con ello buscaremos mantener siempre un control estricto de los mismo, vigilando siempre salgan primero las cajas que mayor antigüedad tengan.

3.4. Programa de Gestión de Almacenes a la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.:

Determinación del Organigrama del Almacén de Producto Terminado

Se presenta la estructura orgánica del Almacén de Producto Terminado, esta organización permitirá un nivel de responsabilidad a fin de evitar duplicidad de funciones y que las funciones en el almacén de producto terminado se desarrollen eficientemente:

Organigrama del Almacén de Producto Terminado



Esta estructura viene acompañada de las funciones que deben realizar cada uno de los puestos en el organigrama y que obedecen a todas las funciones que se realizan en el Almacén de Producto terminado, con la finalidad de uniformizar las funciones y separar las funciones que actualmente se venían realizando sin un determinado de deslinde de funciones y responsabilidades:

Diagrama de Análisis de Procesos en el Almacén de Producto Terminado

Se procedió a realizar el análisis de las operaciones en el almacén por que se realizó el análisis de las operaciones siguientes:

Cuadro 33: DAP Recepción de Producto Terminado Actual

Diagrama de Análisis de Procesos Antes del Estudio													
Diagrama No			Actividad		Actual	No							
Objeto: ALMACEN DE PRODUCTO TERMINADO			Operación	○	15								
			Transporte	⇒	1								
			Espera	D	0								
			Inspección	□	7								
			Almacenamiento	▽	0								
Actividad: RECEPCION DE PRODUCTO TERMINADO			Distancia (mts.)	0									
			Tiempo (min)	44									
			% de actividades productivas	57%									
			% de actividades improductivas	43%									
Lugar: Corporación Pesquera ICEF S.A.C. Chimbote													
Descripción			Distancia (mts.)	Tiempo (min)	⇒	○	D	□	▽	Productivo	Improductivo	Total	
1	Recepción del lote de emitida por el área de producción	Verificar la calidad del envase (abollados, chancados y/o mal sellados)		1						1		1	
		Verificar el envase de acuerdo al usuario		1							1	1	
		Pasar el envase la prueba de calidad (si esta sucio, muy aceitoso o limpio)		2						2		2	
2	Verificar que las cantidades figure en el documento de emisión del área de producción	Constatar con los registros del área de envasado, para coordinar la cantidad de cajas y latas producidas		2						1	1	2	
		Verificar el registro de envases sellados y/o abollados en la selladora para un registro mas exacto		2						2		2	
		Comparar los tres registros con el documento de emisión		1						1		1	
3	Verificar que los productos se encuentren en detalle tal como indica documento de emisión del área de producción	Verificar de que usuario es la producción		0.5						0.5		0.5	
		Verificar la marca y sus parámetros de calidad		0.5						0.5		0.5	
		Llenar el documento de acuerdo a lo anterior		1						1		1	
4	De no existir congruencia entre lo recibido y lo indicado en el documento de emisión del área de producción se procederá a ajustar dicho documento	Si no hay similitud con los registros, se conversa con el jefe de producción		1						1		1	
		Si se constata la desigualdad, se procede a realizar un nuevo documento		2						0	2	2	
		Se anula el primer registro mal llenado		2						0	2	2	
5	De estar conforme se procede a dar conformidad del lote de ingreso.	Se verifica el documento con el lote detallado de los envases		0.5						0.5		0.5	
		Se firma el documento con el visto bueno		1						1		1	
		Es ingresado el lote de envases al almacén de acuerdo al usuario		0.5						0.5		0.5	
6	Se firma el documento de emisión del área de producción, colocando la fecha, hora y el nombre de la persona que recepciona.	Se firma el documento de emisión del área de producción, colocando la fecha, hora y el nombre de la persona que recepciona.		1						1		1	
7	Se procede a realizar el ingreso al Sistema de Almacen de Producto Terminado.	Los envases son llevados al almacén en carritos		10						5	5	10	
		Son limpiados y llenados en sus cajas respectivas		1						1		1	
		Son almacenados en camas de acuerdo a la cantidad producida y a la marca		10						2	8	10	
8	Se procede a imprimir el ingreso, de los recepcionado	Se procede a imprimir el ingreso, de los recepcionado		1						1		1	
9	Se procede adjuntar el documento de ingreso con el documento de emisión del área de producción.	Se procede adjuntar el documento de ingreso con el documento de emisión del área de producción.		1						1		1	
10	Se procede a archivar en el File de Ingresos diarios	Se llena el file de acuerdo al tipo de usuario y tipo de formato de envase producido (tall, 1/2 Lb tuna, tinapa)		1						1		1	
		El file se llena de acuerdo a la produccion diaria con fecha hora y de acuerdo a las latas obtenidas (buenas y/o abolladas)		1						1		1	
Total			0	44	1	15		7		25	19	44	
			Porcentajes							57%	43%	100.00%	

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 34: DAP Recepción de Producto Terminado Propuesto

Diagrama de Análisis de Procesos Propuesto del Estudio											
Diagrama No			Actividad	Actual	No						
Objeto: ALMACEN DE PRODUCTO TERMINADO			Operación	15							
			Transporte	1							
			Espera	0							
			Inspección	7							
			Almacenamiento	0							
Actividad: RECEPCION DE PRODUCTO TERMINADO			Distancia (mts.)	0							
			Tiempo (min)	31							
			% de actividades productivas	81%							
			% de actividades improductivas	19%							
Lugar: Corporación Pesquera ICEF S.A.C. Chimbote											
Descripción			Distancia (mts.)	Tiempo (min)	⇒	○	□	▽	Productivo	Improductivo	Total
1	Recepción del lote de emitida por el área de producción	Verificar la calidad del envase (abollados, chancados y/o mal sellados)		1					1		1
		Verificar el envase de acuerdo al usuario		1						1	1
		Pasar el envase la prueba de calidad (si esta sucio, muy aceitoso o limpio)		2					2		2
2	Verificar que las cantidades figure en el documento de emisión del área de producción	Constar con los registros del área de envasado, para coordinar la cantidad de cajas y latas producidas		2					1	1	2
		Verificar el registro de envases sellados y/o abollados en la selladora para un registro mas exacto		2					2		2
		Comparar los tres registros con el documento de emisión		1					1		1
3	Verificar que los productos se encuentren en detalle tal como indica documento de emisión	Verificar de que usuario es la producción		0.5					0.5		0.5
		Verificar la marca y sus parámetros de calidad		0.5					0.5		0.5
		Llenar el documento de acuerdo a lo anterior		1					1		1
4	De no existir congruencia entre lo recibido y lo indicado en el documento de emisión del área	Si no hay similitud con los registros, se conversa con el jefe de producción		1					1		1
		Si se constata la desigualdad, se procede a realizar un nuevo documento		2					0	2	2
		Se anula el primer registro mal llenado		2					0	2	2
5	De estar conforme se procede a dar conformidad del lote de ingreso.	Se verifica el documento con el lote detallado de los envases		0.5					0.5		0.5
		Se firma el documento con el visto bueno		1					1		1
		Es ingresado el lote de envases al almacén de acuerdo al usuario		0.5					0.5		0.5
6	Se firma el documento de emisión del área de producción, colocando la fecha, hora y el nombre de la persona que recepciona.	Se firma el documento de emisión del área de producción, colocando la fecha, hora y el nombre de la persona que recepciona.		1					1		1
7	Se procede a realizar el ingreso al Sistema de Almacen de Producto Terminado.	Los envases son llevados al almacén en carritos		5					5		5
		Son limpiados y llenados en sus cajas respectivas		1					1		1
		Son almacenados en camas de acuerdo a la cantidad producida y a la marca		2					2		2
8	Se procede a imprimir el ingreso, de los recepcionado	Se procede a imprimir el ingreso, de los recepcionado		1					1		1
9	Se procede adjuntar el documento de ingreso con el documento de emisión del área de producción.	Se procede adjuntar el documento de ingreso con el documento de emisión del área de producción.		1					1		1
10	Se procede a archivar en el File de Ingresos diarios	Se llena el file de acuerdo al tipo de usuario y tipo de formato de envase producido (tall, 1/2 Lb tuna, tinapa)		1					1		1
		El file se llena de acuerdo a la produccion diaria con fecha hora y de acuerdo a las latas obtenidas (buenas y/o abolladas)		1					1		1
Total			0	31	1	15			25	6	31
			Porcentajes						81%	19%	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 35: DAP Ubicación de Producto Terminado Actual

Diagrama de Análisis de Procesos Antes del Estudio												
Diagrama No			Actividad		Actual	No						
Objeto: ALMACEN DE PRODUCTO TERMINADO			Operación		○	7						
			Transporte		⇒	0						
			Espera		D	0						
			Inspección		□	1						
			Almacenamiento		▽	0						
Actividad: UBICACIÓN DEL PRODUCTO TERMINADO			Distancia (mts.)		0							
			Tiempo (min)		26							
			% de actividades productivas		65%							
Lugar: Corporación Pesquera ICEF S.A.C. Chimbote			% de actividades improductivas		35%							
Descripción			Distancia (mts.)	Tiempo (min)	⇒	○	D	□	▽	Productivo	Improductivo	Total
1	Colocar al Producto terminado en zona de ingresos mientras se reciben los documentos de ingreso	Los envases se colocan en la entrada para ser limpiadas y contadas nuevamente en el empaque para ser colocadas en cajas		1		●				1		1
		Se apilan según la cantidad en camas de 8 o 10		7		●				5	2	7
2	Antes de ubicar se verifica el tipo de conserva	Se verifica el tipo de formato por las dimensiones de las cajas de acuerdo al tipo de conserva		0.5		●			●	0.5		0.5
		Se ubica por el tipo de usuario		0.2		●				0.2		0.2
		Se ubica por el tipo de conserva fabricada		0.3		●				0.3		0.3
3	Se procede a ubicar en el almacén según tipo de conserva (Tabla 04: Ubicación de Conservas para su Control Diario)	Se procede a ubicar en el almacén según tipo de conserva (Tabla 04: Ubicación de Conservas para su Control Diario)		5		●				3	2	5
4	Se ubica tomando en cuenta que los productos primeros en llegar, son los primeros en salir	De acuerdo a la codificación se apilan en camas los lotes producidos		10		●				5	5	10
5	Registrar en Formato Control de Entradas (anexo 03 Formato de Identificación y ubicación de datos)	Registrar en Formato Control de Entradas (anexo 03 Formato de Identificación y ubicación de datos)		2		●				2		2
Total			0	26	0	7	0	1		17	9	26
						Porcentajes				65%	35%	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 36: DAP Ubicación de Producto Terminado Propuesto

Diagrama de Análisis de Procesos Propuesto del Estudio												
Diagrama No			Actividad		Actual	No						
Objeto: ALMACEN DE PRODUCTO TERMINADO			Operación		○	7						
			Transporte		⇒	0						
			Espera		D	0						
			Inspección		□	1						
			Almacenamiento		▽	0						
Actividad: UBICACIÓN DEL PRODUCTO TERMINADO			Distancia (mts.)		0							
			Tiempo (min)		17							
			% de actividades productivas		100%							
Lugar: Corporación Pesquera ICEF S.A.C. Chimbote			% de actividades improductivas		0%							
Descripción			Distancia (mts.)	Tiempo (min)	⇒	○	D	□	▽	Productivo	Improductivo	Total
1	Colocar al Producto terminado en zona de ingresos mientras se reciben los documentos de ingreso	Los envases se colocan en la entrada para ser limpiadas y contadas nuevamente en el empaque para ser colocadas en cajas		1		●				1		1
		Se apilan según la cantidad en camas de 8 o 10		5		●				5		5
2	Antes de ubicar se verifica el tipo de conserva	Se verifica el tipo de formato por las dimensiones de las cajas de acuerdo al tipo de conserva		0.5			●			0.5		0.5
		Se ubica por el tipo de usuario		0.2		●				0.2		0.2
		Se ubica por el tipo de conserva fabricada		0.3		●				0.3		0.3
3	Se procede a ubicar en el almacén según tipo de conserva (Tabla 04: Ubicación de	Se procede a ubicar en el almacén según tipo de conserva (Tabla 04: Ubicación de Conservas para su Control Diario)		3		●				3		3
4	Se ubica tomando en cuenta que los productos primeros en llegar, son los	De acuerdo a la codificación se apilan en camas los lotes producidos		5		●				5		5
5	Registrar en Formato Control de Entradas (anexo 03 Formato de Identificación y	Registrar en Formato Control de Entradas (anexo 03 Formato de Identificación y ubicación de datos)		2		●				2		2
Total			0	17	0	7	0	1		17	0	17
Porcentajes										100%	0%	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 37: DAP Despacho de Producto Terminado Actual

Diagrama de Análisis de Procesos Antes del Estudio												
Diagrama No			Actividad		Actual	No						
Objeto: ALMACEN DE PRODUCTO TERMINADO			Operación		○	12						
			Transporte		⇒	1						
			Espera		D	0						
			Inspección		□	5						
			Almacenamiento		▽	0						
Actividad: DESPACHO DE PRODUCTO TERMINADO			Distancia (mts.)		0							
			Tiempo (min)		62							
			% de actividades productivas		81%							
Lugar: Corporación Pesquera ICEF S.A.C. Chimbote			% de actividades improductivas		19%							
Descripción			Distancia (mts.)	Tiempo (min)	⇒	○	D	□	▽	Productivo	Improductivo	Total
1	Remitir Orden de Venta	El usuario pide su lote fabricado		8		●				8		8
		Se verifica la cantidad con el lote pedido del usuario		4					●	2	2	4
		Se llena la orden de venta especificando la cantidad, tipo de usuario y tipo de producto fabricado con fecha		3		●				2	1	3
2	Traslado a Almacén de Producto terminado para su despacho	Las conservas son etiquetadas de acuerdo al tipo de usuario		3		●				3		3
		Las conservas son apiladas en la zona de despacho		3		●				3		3
		Las conservas son entregadas con todos los documentos de calidad como el analisis organoleptico y que este apto para consumo humano		4		●				4		4
3	Realizar Nota de salida de productos	Se realiza una nota de salida para que el producto sea etiquetado y subido a la camara		1		●				1		1
		Se realiza una guia de remision para que el producto pueda salir al exterior		1		●				1		1
		Se realiza una factura con los detalles de la cantidad de cajas vendidas		1		●				1		1
4	Verificar Nota de salida con orden de venta	En la garita se verifica todos los documentos de nota de salida y orden de venta junto a la guia de remision		1					●	1		1
		Tambien se verifica todos los análisis de calidad sellados bajo los mismos parametros de calidad		1					●	1		1
5	Identificar Productos según el pedido	Se verifica el lote entregado		5					●	3	2	5
		Se verifica la cantidad despachada		5					●	3	2	5
6	Descargar productos que llegaron primero, tomando en cuenta el formato de	Descargar productos que llegaron primero, tomando en cuenta el formato de identificación y ubicación de materiales		10		●				7	3	10
7	Colocación de producto terminado para su envío	El lote etiquetado, es subido a la camara del usuario		5		●				4	1	5
		El lote es retirado de la fabrica para su venta posterior		5		●				4	1	5
8	Firmar de Conformidad de recepción de producto	Firmar de Conformidad de recepción de producto terminado		1		●				1		1
9	Firma de salida y entrega de producto terminado	Firma de salida y entrega de producto terminado		1		●				1		1
Total			0	62	1	12		5		50	12	62
			Porcentajes							81%	19%	100.00%

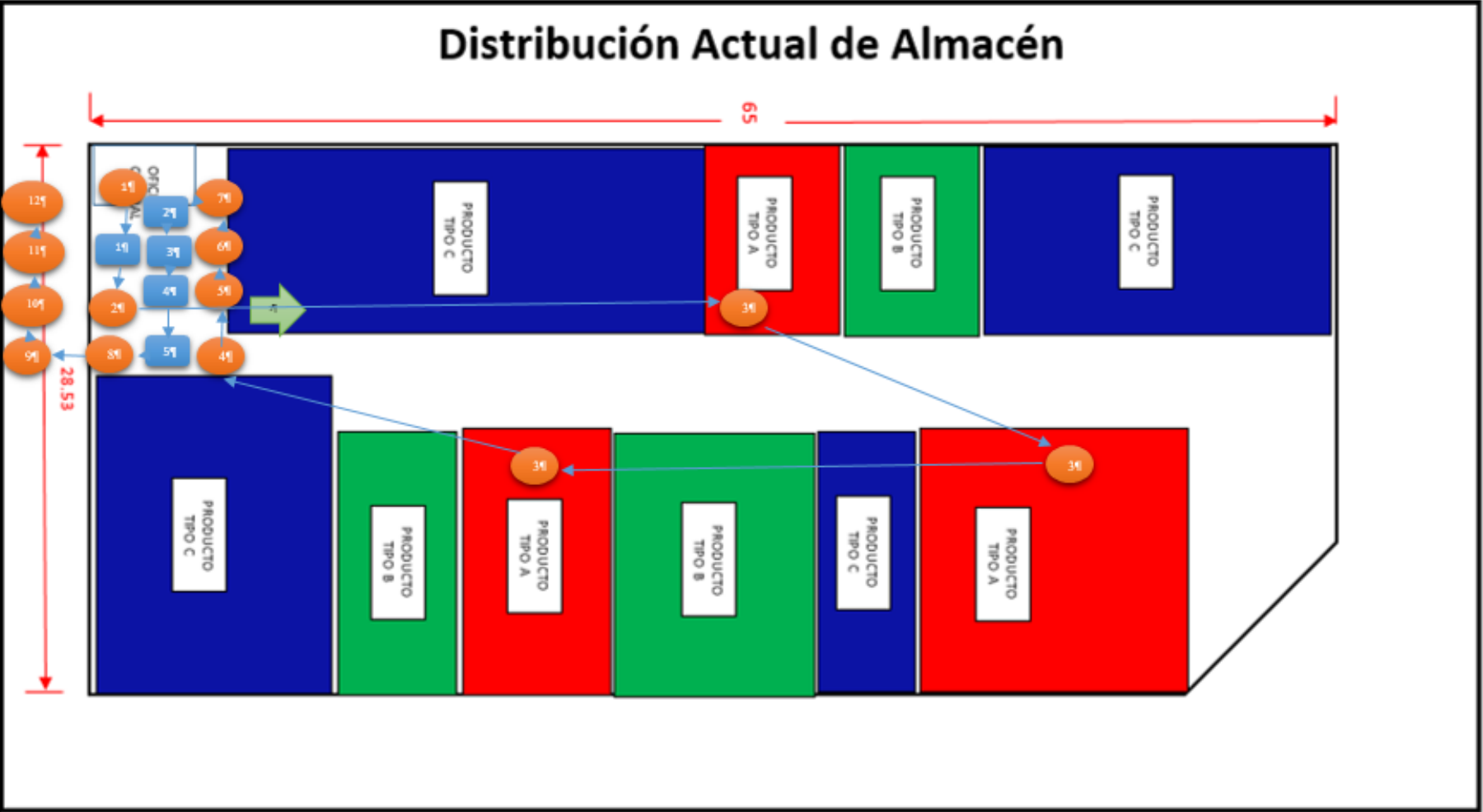
Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 38: DAP Despacho de Producto Terminado Propuesto

Diagrama de Análisis de Procesos Propuesto del Estudio												
Diagrama No			Actividad		Actual	No						
Objeto: ALMACEN DE PRODUCTO TERMINADO			Operación		○	12						
			Transporte		⇒	1						
			Espera		D	0						
			Inspección		□	5						
			Almacenamiento		▽	0						
Actividad: DESPACHO DE PRODUCTO TERMINADO			Distancia (mts.)		0							
			Tiempo (min)		53							
			% de actividades productivas		94%							
Lugar: Corporación Pesquera ICEF S.A.C. Chimbote			% de actividades improductivas		6%							
Descripción			Distancia (mts.)	Tiempo (min)	⇒	○	D	□	▽	Productivo	Improductivo	Total
1	Remitir Orden de Venta	El usuario pide su lote fabricado		8						8		8
		Se verifica la cantidad con el lote pedido del usuario		4						2	2	4
		Se llena la orden de venta especificando la cantidad, tipo de usuario y tipo de producto fabricado con fecha		3						2	1	3
2	Traslado a Almacén de Producto terminado para su despacho	Las conservas son etiquetadas de acuerdo al tipo de usuario		3						3		3
		Las conservas son apiladas en la zona de despacho		3						3		3
		Las conservas son entregadas con todos los documentos de calidad como el analisis organoleptico y que este apto para consumo humano		4						4		4
3	Realizar Nota de salida de productos	Se realiza una nota de salida para que el producto sea etiquetado y subido a la camara		1						1		1
		Se realiza una guia de remision para que el producto pueda salir al exterior		1						1		1
		Se realiza una factura con los detalles de la cantidad de cajas vendidas		1						1		1
4	Verificar Nota de salida con orden de venta	En la garita se verifica todos los documentos de nota de salida y orden de venta junto a la guia de remision		1						1		1
		Tambien se verifica todos los análisis de calidad sellados bajo los mismos parametros de calidad		1						1		1
5	Identificar Productos según el pedido	Se verifica el lote entregado		3						3		3
		Se verifica la cantidad despachada		3						3		3
6	Descargar productos que llegaron primero, tomando en cuenta el formato de identificación y ubicación de materiales											
		Descargar productos que llegaron primero, tomando en cuenta el formato de identificación y ubicación de materiales		7						7		7
7	Colocación de producto terminado para su envio	El lote etiquetado, es subido a la camara del usuario		4						4		4
		El lote es retirado de la fabrica para su venta posterior		4						4		4
8	Firmar de Conformidad de recepción de producto terminado	Firmar de Conformidad de recepción de producto terminado		1						1		1
9	Firma de salida y entrega de producto terminado	Firma de salida y entrega de producto terminado		1						1		1
Total			0	53	1	12		5		50	3	53
			Porcentajes							94%	6%	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 39: DIAGRAMA DE RECORRIDO DEL ALMACEN ACTUAL (PROCEDIMIENTO DE DESPACHO DE PRODUCTOS TIPO A)



Fuente: Elaboración Propia


Cuadro 40: DIAGRAMA DE RECORRIDO CON LA NUEVA DISTRIBUCIÓN (PROCEDIMIENTO DE DESPACHO DE PRODUCTOS TIPO A)



Fuente: Elaboración Propia

Determinación del Manual de Organización y Funciones de Almacén de Producto Terminado (MOF)

1. JEFE DE ALMACÉN PRODUCTO TERMINADO

	FICHA DE PUESTOS DE TRABAJO			
	DENOMINACIÓN	JEFE DE ALMACÉN PROD. TERMINADO		
	ÁREA:	ALMACEN PRODUCTO TERMINADO		
	N° DE PLAZAS:	1		
	PÁGINA DE PUESTO:	1	De:	2

I. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO
Tiene la función de asegurar la correcta recepción, almacenamiento y despacho de todos los productos terminados, así como mantener informado al jefe de ventas y jefe de logística de los inventarios.

DESCRIPCIÓN GENÉRICA: Jefe de almacén de producto terminado

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA:

- Asegurar que la recepción, almacenamiento y despacho productos terminados se realizan de acuerdo a las normas de Buenas Prácticas de Almacenamiento.
- Elaborar la documentación del Sistema de Gestión de Calidad del área de Almacenes (Procedimientos, Registros etc.)
- Verificar que el producto terminado, se encuentran ubicados en la zona que les corresponde, según anexo 03 Formato de Identificación y ubicación de datos y Tabla 04: Ubicación de Conservas para su Control Diario)
- Mantener en orden y debidamente actualizados los Formatos de Identificación y ubicación de datos
- Asegurar el orden y control de los inventarios, de acuerdo a lo establecido en los procedimientos.
- Supervisar la limpieza, Sanitización y condiciones ambientales del área
- Verificar que las actividades de recepción almacenamiento y despacho se realizan de manera adecuada, de acuerdo a lo indicado en los procedimientos respectivos.
- Supervisar la limpieza, Sanitización y condiciones ambientales
- Capacitar al personal a su cargo sobre las Buenas Prácticas de Almacenamiento
- Controlar y registrar las devoluciones de productos e informar a Control de Calidad.
- Otras funciones asignadas por el Jefe de Logística, le asigne

PERFIL DEL PUESTO

- Ingeniero Industrial o Carrera afín
- Dominio de Office e Inglés a nivel básico
- Experiencia en Buenas Prácticas de Almacenamiento y Gestión de Almacenes.
- Experiencia en Buenas Prácticas de Manufactura y Dispensación
- Mínimo 1 año de experiencia en puestos similares.
- Capacidad de análisis y contribución a los resultados.
- Honestidad.
- Minuciosidad
- Liderazgo.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Disciplina

DOCUMENTOS REQUERIDOS:


HOJA DE VIDA

COPIA DE DNI

CARNET SANITARIO

REFERENCIAS
PERSONALES

2. ASISTENTE DE ALMACÉN PRODUCTO TERMINADO

	FICHA DE PUESTOS DE TRABAJO			
	DENOMINACIÓN	ASISTENTE DE ALMACÉN PROD. TERMINADO		
	ÁREA:	ALMACEN PRODUCTO TERMINADO		
	N° DE PLAZAS:	1		
	PÁGINA DE PUESTO:	1	De:	1

I. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO
 Tiene la función de Controlar y registrar las operaciones de recepción, almacenamiento y despacho de productos terminados, así como coordinar con el supervisor las labores desarrolladas en el almacén

DESCRIPCIÓN GENÉRICA: Asistente de almacén de producto terminado

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA:


- Apoyo en la elaborar la documentación del Sistema de Gestión de Calidad del área de Almacenes (Procedimientos, Registros etc.)
- Controlar y registrar las operaciones de recepción, almacenamiento y despacho de productos terminados.
- Realizar la correcta emisión de documentos de transporte
- Consolidar información diaria de los reportes de inventarios
- Otras funciones asignadas por el Jefe de Logística, le asigne

PERFIL DEL PUESTO

- Ingeniero Industrial o Carrera afín
- Dominio de Office e Inglés a nivel básico
- Mínimo 1 año de experiencia en puestos similares.
- Capacidad de análisis y contribución a los resultados.
- Honestidad.
- Minuciosidad
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Disciplina

DOCUMENTOS REQUERIDOS:			
HOJA DE VIDA	COPIA DE DNI	CARNET SANITARIO	REFERENCIAS PERSONALES

3. COORDINADOR DE ALMACÉN PRODUCTO TERMINADO

	FICHA DE PUESTOS DE TRABAJO			
	DENOMINACIÓN	COORDINADOR DE ALMACÉN PROD. TERMINADO		
	ÁREA:	ALMACEN PRODUCTO TERMINADO		
	N° DE PLAZAS:	1		
	PÁGINA DE PUESTO:	1	De:	2

I. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Tiene la función de Coordinar, supervisar y controlar los almacenes y despacho de productos de la compañía de acuerdo a la programación y procedimientos de servicio para la entrega en tiempo oportuno de los productos solicitados por nuestros Clientes.

DESCRIPCIÓN GENÉRICA: Coordinador del almacén de producto terminado

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA:

- Revisar los Ingresos productos terminados a los almacenes.
- Planificar, organizar y ejecutar los Inventarios.
- Supervisar el estado de los pedidos por atender y la disponibilidad de los productos.
- Revisar la carga de unidades móviles en salida/ingresos de almacén.
- Gestionar la elaboración las guías de traslado y/o despacho de pedidos.
- Supervisar y aprobar las transacciones del almacén (emisión de notas de ingreso, vales de salida, devoluciones y otras).
- Presentar el reporte mensual de los movimientos de almacenes.
- Asegurar, Coordinar, y garantizar con su equipo el cumplimiento de las normas de Seguridad, Salud Ocupacional y Limpieza establecidos por la empresa
- Dirigir al personal del área a su cargo, supervisar y garantizar los procesos de inducción, capacitación y entrenamiento del personal operativo bajo su cargo; además de evaluar el desempeño del mismo.
- Verificar las ubicaciones de acuerdo a los procedimientos de los almacenes.

PERFIL DEL PUESTO

- Profesional o técnico en las carreras de administración industrial o carrera afín
- Dominio de Office e Inglés a nivel básico
- Experiencia en Buenas Prácticas de Almacenamiento y Gestión de Almacenes.
- Experiencia en Buenas Prácticas de Manufactura y Dispensación
- Mínimo 1 año de experiencia en puestos similares.
- Honestidad.

- Minuciosidad
- Liderazgo.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Disciplina

DOCUMENTOS REQUERIDOS:


HOJA DE VIDA

COPIA DE DNI

CARNET SANITARIO

REFERENCIAS
PERSONALES

4. COORDINADOR DE ALMACÉN PRODUCTO TERMINADO

	FICHA DE PUESTOS DE TRABAJO			
	DENOMINACIÓN	ALMACENERO		
	ÁREA:	ALMACEN PRODUCTO TERMINADO		
	N° DE PLAZAS:	2		
	PÁGINA DE PUESTO:	1	De:	1

I. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO
 Tiene la función de realizar las funciones de recepción, almacenamiento y despacho del Almacén de producto terminado

DESCRIPCIÓN GENÉRICA: Almacenero del almacén de producto terminado

DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA:

- Ejecutar tareas de recepción, ubicación y despacho de productos terminados según los formatos y procedimientos establecidos diariamente.
- Verificar y asegurar que los productos terminados sean almacenados de acuerdo a los procedimientos y de acuerdo a anexo 03 Formato de Identificación y ubicación de datos y Tabla 04: Ubicación de Conservas para su Control Diario)
- Participar en la ejecución de inventarios cíclicos diarios que se realicen en el almacén.
- Ejecutar diariamente las tareas de limpieza, orden y acomodo de pallets.
- Comunicar e informar sobre el estado y cantidades de productos de almacén.
- Asistir a cursos de capacitación que la empresa disponga
- Realizar todo tipo de actividades relacionadas con el puesto y/o las que requiera la empresa.
- Ejecutar y cumplir las tareas encomendadas por Jefe Almacén de producto terminado


PERFIL DEL PUESTO


- Profesional o técnico
- Experiencia en Buenas Prácticas de Almacenamiento y Gestión de Almacenes.
- Mínimo 6 meses de experiencia en puestos similares.
- Honestidad.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Disciplina

DOCUMENTOS REQUERIDOS:

HOJA DE VIDA	COPIA DE DNI	CARNET SANITARIO	REFERENCIAS PERSONALES
--------------	--------------	------------------	------------------------

Determinación del Manual de Procedimientos del Almacén de Producto Terminado (MAPRO)

 CORPORACION PESQUERA S.A.C.	Almacén de Producto Terminado	
	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	FECHA: 03/10/2017
		Versión: 1.0
		Página:1 de 12
<p>INTRODUCCIÓN:</p> <p>El MAPRO es un instrumento de gestión que permitirá a los trabajadores del área de Almacén a fin de poder desenvolverse libremente siguiendo lo establecido en el presente manual, todo con la finalidad de generar una uniformidad en actuar de las actividades operacionales que se realizan en el Almacén de Productos terminados</p> <p>OBJETIVO:</p> <p>El objetivo es de determinar un procedimiento uniforme que permita a los trabajadores del área a realizar actividades que los llevarán a realizar mejor sus labores.</p> <p>FINALIDAD:</p> <p>Determinar las responsabilidades según corresponda.</p> <p>ALCANCE:</p> <p>El Manual de Procedimientos del área de almacenes es de alcance a todos los trabajadores del almacén de Productos terminados</p>		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:

 CORPORACION PESQUERA S.A.C.	Almacén de Producto Terminado	
	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	FECHA: 03/10/2017
		Versión: 1.0
		Página:2 de 12

PROCEDIMIENTOS:

El manual de procedimientos está conformado por los siguientes procedimientos:

- Recepción de producto terminado
- Ubicación de productos terminados
- Despacho de producto terminado

RECEPCION DE PRODUCTO TERMINADO

1.- PROPÓSITO:

Documentar el procedimiento de recepción de materiales en el almacén de productos terminados

2.- ALCANCE:

Documentación de procedimiento de recepción de materiales en el almacén de productos terminados en la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C

3.- REFERENCIAS:

El reporte de almacén de producto terminado.

4.- DESARROLLO:

PASO	DESCRIPCIÓN	ENCARGADO	TIEMPO
1	Recepción del lote de emitida por el área de producción	Jefe de Almacén	3"
2	Verificar que las cantidades figure en el documento de emisión del área de producción	Coordinador de Almacén	5"
3	Verificar que los productos se encuentren en detalle tal como indica documento de emisión del área de producción	Almacenero	2"
4	De no existir congruencia entre lo recibido y lo indicado en el documento de emisión del área de producción se procederá a ajustar dicho documento	Almacenero	5"
5	De estar conforme se procede a dar conformidad del lote de ingreso.	Almacenero	2"

5.	Se firma el documento de emisión del área de producción, colocando la fecha, hora y el nombre de la persona que recepciona.	Almacenero	1"
6	Se procede a realizar el ingreso al Sistema de Almacen de Producto Terminado.	Almacenero	2"
7	Se procede a imprimir el ingreso, de los recepcionado	Almacenero	1
8	Se procede adjuntar el documento de ingreso con el documento de emisión del área de producción.	Almacenero	1
9	Se procede a archivar en el File de Ingresos diarios	Almacenero	2

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
----------------	---------------	---------------


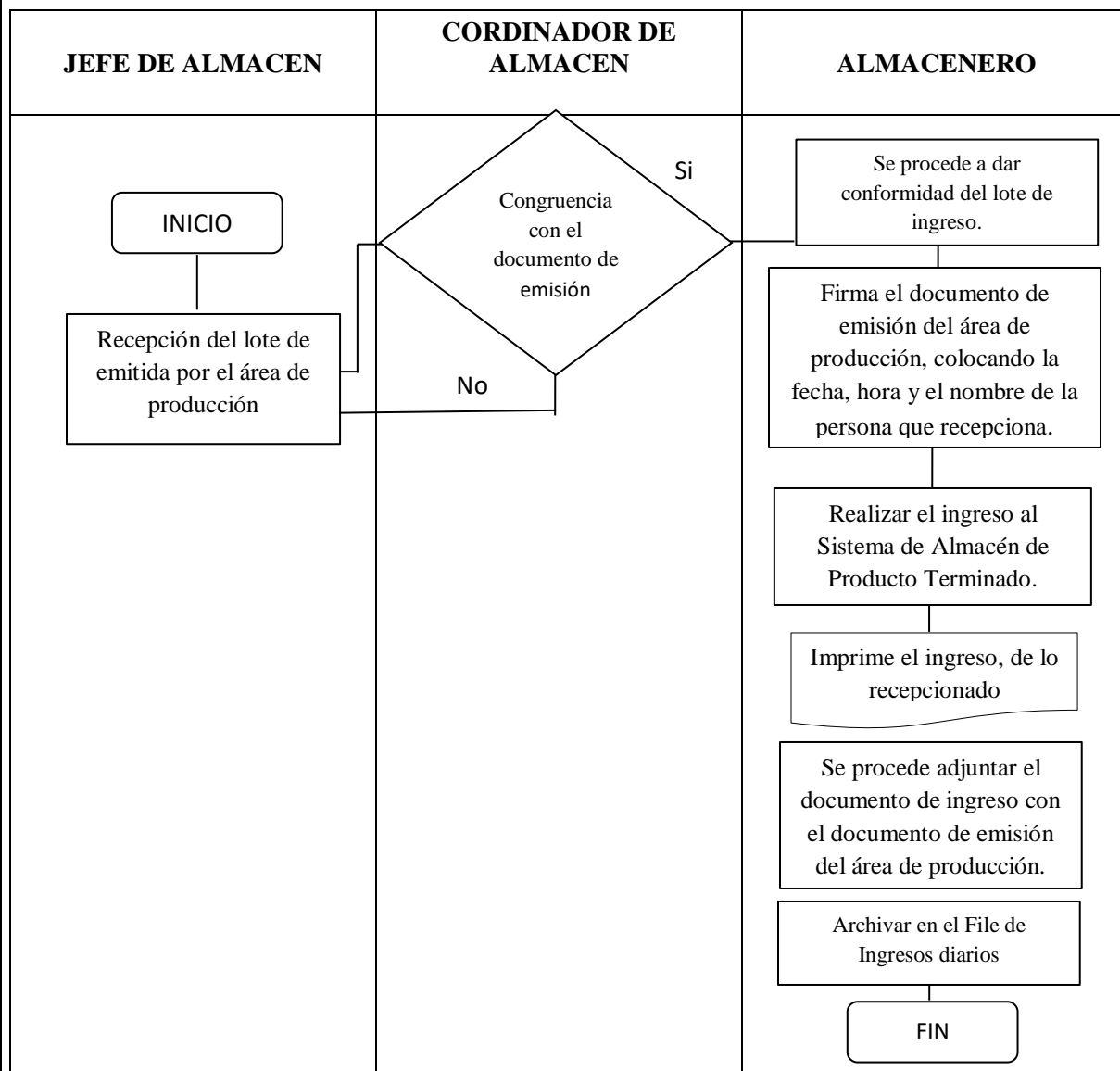

	Almacén de Producto Terminado	
	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	FECHA: 03/10/2017
		Versión: 1.0
		Página:4 de 12

DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO DE RECEPCIÓN



	Almacén de Producto Terminado		
	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	FECHA: 03/10/2017	
		Versión: 1.0	
		Página:5 de 12	

UBICACIÓN DE PRODUCTO TERMINADO

1.- PROPÓSITO:

Definir los procedimientos para de ubicación del producto terminado en el almacén.

2.- ALCANCE:

Definir el procedimiento para la ubicación de producto terminado en el almacén de la empresa Corporación pesquera ICEF SAC.

3.- REFERENCIAS:

El reporte de almacén de producto terminado.

4.- DESARROLLO:

PASO	DESCRIPCIÓN	ENCARGADO	TIEMPO
1	Colocar al Producto terminado en zona de ingresos mientras se reciben los documentos de ingreso	Almacenero	8"
2	Antes de ubicar se verifica el tipo de conserva	Almacenero	1"
3	Se procede a ubicar en el almacén según tipo de conserva (Tabla 04: Ubicación de Conservas para su Control Diario)	Almacenero	5"
4	Se ubica tomando en cuenta que los productos primeros en llegar, son los primeros en salir	Almacenero	10"
5	Registrar en Formato Control de Entradas (anexo 03 Formato de Identificación y ubicación de datos)	Almacenero	2"

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
-----------------------	----------------------	----------------------


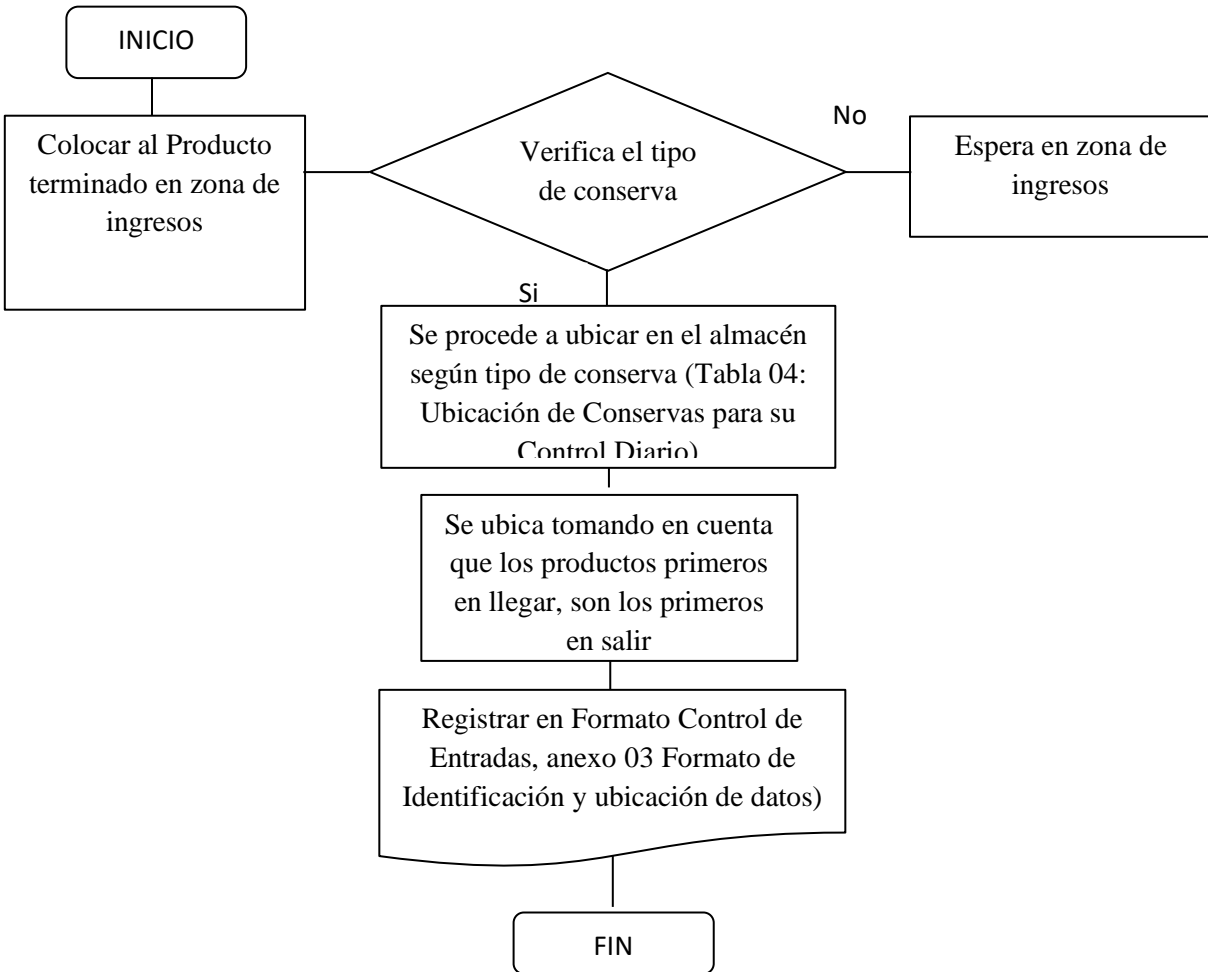
 CORPORACION PESQUERA S.A.C.	Almacén de Producto Terminado	
	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	FECHA: 03/10/2017
		Versión: 1.0
		Página:6 de 12

DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO DE UBICACIÓN DE PRODUCTO TERMINADO

ALMACENERO




```

graph TD
    INICIO([INICIO]) --> A[Colocar al Producto terminado en zona de ingresos]
    A --> D{Verifica el tipo de conserva}
    D -- No --> B[Espera en zona de ingresos]
    D -- Si --> C[Se procede a ubicar en el almacén según tipo de conserva (Tabla 04: Ubicación de Conservas para su Control Diario)]
    C --> E[Se ubica tomando en cuenta que los productos primeros en llegar, son los primeros en salir]
    E --> F[Registrar en Formato Control de Entradas, anexo 03 Formato de Identificación y ubicación de datos]
    F --> FIN([FIN])

```

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
----------------	---------------	---------------

 <p>CORPORACION PESQUERA S.A.C.</p>	Almacén de Producto Terminado																																																																																																																																																															
	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS		FECHA: 03/10/2017																																																																																																																																																													
			Versión: 1.0																																																																																																																																																													
			Página: 7 de 12																																																																																																																																																													
<p align="center">FORMATO DE IDENTIFICACION Y UBICACIÓN DE DATOS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">CONTROL DE ENTRADAS DE CONSERVAS</th> </tr> <tr> <th>BLOQUE</th> <th>CÓDIGO</th> <th>NOMBRE DE USUARIO</th> <th>FORMATO</th> <th>CANTIDAD</th> <th>FECHA DE ENTREGA</th> <th>FIRMA RECIBIDO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>							CONTROL DE ENTRADAS DE CONSERVAS							BLOQUE	CÓDIGO	NOMBRE DE USUARIO	FORMATO	CANTIDAD	FECHA DE ENTREGA	FIRMA RECIBIDO																																																																																																																																												
CONTROL DE ENTRADAS DE CONSERVAS																																																																																																																																																																
BLOQUE	CÓDIGO	NOMBRE DE USUARIO	FORMATO	CANTIDAD	FECHA DE ENTREGA	FIRMA RECIBIDO																																																																																																																																																										
Elaborado por:			Revisado por:		Aprobado por:																																																																																																																																																											



	Almacén de Producto Terminado	
	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	FECHA: 03/10/2017
		Versión: 1.0
		Página: 8 de 12

TABLA DE UBICACIÓN DE CONSERVAS PARA CONTROL DIARIO

Ubicación de Conservas para su Control Diario		
	DISEÑO DE PRODUCTO	TIPO DE ALMACEN
A	Filete de caballa en A/V Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 01
B	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 02
C	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 03
	Filete de bonito en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 04
	Grated de caballa en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 05
	Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 06
	Grated/Sobado de Botella en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 07
	Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 08
	Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	Ubicación N° 09

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
----------------	---------------	---------------

	Almacén de Producto Terminado		
	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	FECHA: 03/10/2017	
		Versión: 1.0	
		Página:9 de 12	

DESPACHO DE PRODUCTO TERMINADO

1.- PROPÓSITO:

Definir los procedimientos de despacho de producto terminado

2.- ALCANCE:

Definir el procedimiento de despacho de producto terminado en el almacén de la empresa Corporación pesquera ICEF SAC

3.- REFERENCIAS:

El reporte de almacén de producto terminado.

4.- DESARROLLO:

PASO	DESCRIPCIÓN	ENCARGADO	TIEMPO
1	Remitir Orden de Venta	Ventas	15"
2	Traslado a Almacén de Producto terminado para su despacho	Ventas	10"
3	Realizar Nota de salida de productos	Almacenero 1	3"
4	Verificar Nota de salida con orden de venta	Ventas	2"
5	Identificar Productos según el pedido	Almacenero	10"
6	Descargar productos que llegaron primero, tomando en cuenta el formato de identificación y ubicación de materiales	Almacenero	10"
7	Colocación de producto terminado para su envío	Almacenero	10"
8	Firmar de Conformidad de recepción de producto terminado	Ventas	1"
9	Firma de salida y entrega de producto terminado	Almacenero	1"

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
-----------------------	----------------------	----------------------



	Almacén de Producto Terminado	PR-DO-00
	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	FECHA: 03/10/2017
		Versión: 1.0
		Página:10 de 12

DIAGRAMA DE OPERACIONES DE PROCESO DE DESPACHO		
VENTAS	ALMACENERO 1	ALMACENERO 2
<p>INICIO</p> <p>Remitir Orden de Venta</p> <p>Traslado a Almacén de Producto terminado para su despacho</p> <p>Conformidad Nota de salida</p> <p>Si</p> <p>Firmar de Conformidad de recepción de producto terminado</p>	<p>Realizar Nota de salida de productos</p> <p>No</p>	<p>Identificar Productos según el pedido</p> <p>Descargar productos que llegaron primero, tomando en cuenta el formato de identificación y ubicación de materiales</p> <p>Colocación de producto terminado para su envío</p> <p>Firma de salida y entrega de producto terminado</p> <p>FIN</p>

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
----------------	---------------	---------------


 CORPORACION PESQUERA S.A.C.	Almacén de Producto Terminado	
	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	FECHA: 03/10/2017
		Versión: 1.0
		Página: 11 de 12

ORDEN DE VENTA:

 CORPORACION PESQUERA ICEF S.A.C. Av. Las Camelias N° 877 INT. 352 Urb. Jardín LIMA - LIMA - SAN ISIDRO Email: corporacionpesqueraicef@gmail.com		R.U.C. 20569255971 GUIA DE REMISION REMITENTE 0001- N° 000905																																																							
Fecha de Emisión: _____ Punto de Partida: _____ Punto de Llegada: _____		Fecha de Inicio de traslado: _____ Costo Mínimo: _____																																																							
DATOS DEL DESTINATARIO Nombre o Razón Social: _____ RUC: _____ Tipo Soc. Merc. _____ N° Doc.: _____		DATOS DEL TRANSPORTISTA Nombre o Razón Social: _____ R.U.C. N° _____ Tipo Soc. Merc. _____ N° Doc.: _____																																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>CODIGO</th> <th>DESCRIPCION</th> <th>CANTIDAD</th> <th>UNIDAD</th> <th>VALOR TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>		CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR TOTAL																																																			
CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR TOTAL																																																					
MOTIVO DEL TRASLADO: <input type="checkbox"/> Venta <input type="checkbox"/> Devolución <input type="checkbox"/> Transferencia <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Retorno de mercancía <input type="checkbox"/> Venta sujeta a consignación <input type="checkbox"/> Devolución <input type="checkbox"/> Transferencia <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Retorno de mercancía <input type="checkbox"/> Compra <input type="checkbox"/> Traslado entre establecimientos de la misma empresa <input type="checkbox"/> Emisión de mercancía <input type="checkbox"/> Retorno de mercancía Otros: _____ Tipo y número de Comprobante de Pago: _____		Certificado de Inspección N°: _____ Licencia de Conducir N°: _____																																																							
Unid. de Transp. / Conductor: _____ Marca y número de Placa: _____ Número de Comprobante de Pago: _____ 		Recibi Contador: _____ DESTINATARIO																																																							

 CORPORACION PESQUERA ICEF S.A.C. MZA. D - LOTE 24 - URB. BELEN ANCASH - SANTA - NUEVO CHIMBOTE Email: corporacionpesqueraicef@gmail.com		R.U.C. N° 20569255971 FACTURA 001- N° 000500																																																							
Señor (es): _____ Dirección: _____ R.U.C. _____ G.T. _____ G.R. _____ Fecha, de _____ del 201 _____																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>CANT.</th> <th>UNID.</th> <th>DESCRIPCION</th> <th>P. UNIT.</th> <th>IMPORTE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>		CANT.	UNID.	DESCRIPCION	P. UNIT.	IMPORTE																																																			
CANT.	UNID.	DESCRIPCION	P. UNIT.	IMPORTE																																																					
SON: _____ 		SUB-TOTAL _____ I.G.V. % _____ TOTAL _____ USUARIO																																																							

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
-----------------------	----------------------	----------------------

 CORPORACION PESQUERA S.A.C.	Almacén de Producto Terminado	
	MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	FECHA: 03/10/2017
		Versión: 1.0
		Página:12 de 12

NOTA DE SALIDA:

PROVEEDOR: Corpo. Peko. Zeta SAC.

 **Corporación Pesquera ICEF S.A.C.**
Av. Pescadores N° Mz. D5, 1A Calle 04 Sector Gran Trapezio

CONTROL DE SALIDA DE CONSERVA No 000301

FECHA: 26/09/2017

Solicitado por: Corpo. Peko. Zeta SAC

Retirado por: R. Carlos Outenier

Por medio del presente documento, se autoriza la siguientes salidas:

CANTIDAD	CODIGOS	PRODUCTOS
22	0011	Contra de Anclavata en saco y tal 1/26 x 46
		patas de S/ennuota
		PEOPAA1 - 30 de 17 - 4300621

Recibi Conforme 

Autorizado por:  V.B. Almacén

En el TO Andes por 32792785

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
----------------	---------------	---------------

PRUEBA DE HIPOTESIS:

PARA ESPACIOS:

AREAS A AGRANDAR -AJUSTES			
DETALLE	AREA		
	REQUERIDA	ACTUAL	AREA PROPUESTA
PRODUCTO TIPO B	404	296.31	404
AREA DE MOVIMIENTO PARA EL PERSONAL	177.876	30	177.876
PRORCENTAJE DE SEGURIDAD, MANIOBRAS, MOVIMIENTO DE PERSONAL	80.0442	30	80.0442

Se realizó la prueba t, haciendo uso de la herramienta Excel, y se obtuvo los siguientes resultados:

Prueba T de student para medias de dos muestras emparejadas

	<i>Variable 1</i>	<i>Variable 2</i>
Media	118.77	220.6400667
Varianza	23640.3387	27608.41414
Observaciones	3	3
Coeficiente de correlación de Pearson	0.955684063	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	2	
	-	
Estadístico t	3.588094676	
P(T<=t) una cola	0.034827718	
Valor crítico de t (una cola)	2.91998558	
P(T<=t) dos colas	0.069655437	
Valor crítico de t (dos colas)	4.30265273	

En esta tabla vemos que el valor estadístico t que es 3.588 , el valor positivo que aparece como valor crítico para dos colas es 4.30265 , también aparece el valor crítico para una cola, es decir en la hipótesis nula asumimos el sentido a las diferencias y la hipótesis nula (H_0) que la media del área actual es mayor que la media de área propuesta, podemos ver que el valor positivo para una cola es de 2.9199., entonces en nuestra hipótesis (H_1) que la media del área actual es menor que la media de área propuesta, dado que nuestro

estadístico toma el valor 3.588 y este es mayor que 2.9199, en este sentido aceptamos la hipótesis (H_1) que la media del área actual es menor que la media de área propuesta.

AJUSTE DE TIEMPO DE RECEPCIÓN:

TIEMPO DE RECEPCION	TIEMPO	
	ACTUAL	PROPUESTO
Verificar la calidad del envase (abollados, chancados y/o mal sellados)	1	1
Verificar el envase de acuerdo al usuario	1	1
Pasar el envase la prueba de calidad (si está sucio, muy aceitoso o limpio)	2	2
Constatar con los registros del área de envasado, para coordinar la cantidad de cajas y latas producidas	2	2
Verificar el registro de envases sellados y/o abollados en la selladora para un registro más exacto	2	2
Comparar los tres registros con el documento de emisión	1	1
Verificar de que usuario es la producción	0.5	0.5
Verificar la marca y sus parámetros de calidad	0.5	0.5
Llenar el documento de acuerdo a lo anterior	1	1
Si no hay similitud con los registros, se conversa con el jefe de producción	1	1
Si se constata la desigualdad, se procede a realizar un nuevo documento	2	2
Se anula el primer registro mal llenado	2	2
Se verifica el documento con el lote detallado de los envases	0.5	0.5
Se firma el documento con el visto bueno	1	1
Es ingresado el lote de envases al almacén de acuerdo al usuario	0.5	0.5
Se firma el documento de emisión del área de producción, colocando la fecha, hora y el nombre de la persona que recepciona.	1	1
Los envases son llevados al almacén en carritos	10	5
Son limpiados y llenados en sus cajas respectivas	1	1
Son almacenados en camas de acuerdo a la cantidad producida y a la marca	10	2
Se procede a imprimir el ingreso, de los recepcionado	1	1
Se procede adjuntar el documento de ingreso con el documento de emisión del área de producción.	1	1
Se llena el file de acuerdo al tipo de usuario y tipo de formato de envase producido (tall, 1/2 Lb tuna, tinapa)	1	1
El file se llena de acuerdo a la producción diaria con fecha hora y de acuerdo a las latas obtenidas (buenas y/o abolladas)	1	1
	44	31

Se realizó la prueba T de student, haciendo uso de la herramienta Excel, y se obtuvo los siguientes resultados:

Prueba t para medias de dos muestras emparejadas

	<i>Variable 1</i>	<i>Variable 2</i>
Media	1.913043478	1.34782609
Varianza	6.764822134	0.91897233
Observaciones	23	23
Coeficiente de correlación de Pearson	0.796592358	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	22	
Estadístico t	1.407041474	
P(T<=t) una cola	0.086693089	
Valor crítico de t (una cola)	1.717144374	
P(T<=t) dos colas	0.173386179	
Valor crítico de t (dos colas)	2.073873068	

En esta tabla vemos que el valor estadístico t que es 1.407, el valor positivo que aparece como valor crítico para dos colas es 1.7171, también aparece el valor crítico para una cola, es decir en la hipótesis nula asumimos el sentido a las diferencias y la hipótesis nula (H_0) que la media tiempo de recepción actual es menor que la media del tiempo de recepción propuesta, podemos ver que el valor positivo para una cola es de 2.073., entonces en nuestra hipótesis (H_1) que la media del tiempo de recepción actual es mayor que la media del tiempo de recepción propuesta, dado que nuestro estadístico toma el valor 1.407y este es menor que 2.073, en este sentido aceptamos la hipótesis (H_1) que la media del tiempo de recepción actual es mayor que la media del tiempo de recepción propuesta

AJUSTE DE TIEMPO DE UBICACIÓN:

TIEMPO DE UBICACIÓN		
	ACTUAL	PROPUESTO
Los envases se colocan en la entrada para ser limpiadas y contadas nuevamente en el empaque para ser colocadas en cajas	1	1
Se apilan según la cantidad en camas de 8 o 10	7	5
Se verifica el tipo de formato por las dimensiones de las cajas de acuerdo al tipo de conserva	0.5	0.5
Se ubica por el tipo de usuario	0.2	0.2
Se ubica por el tipo de conserva fabricada	0.3	0.3
Se procede a ubicar en el almacén según tipo de conserva (Tabla 04: Ubicación de Conservas para su Control Diario)	5	3
De acuerdo a la codificación se apilan en camas los lotes producidos	10	5
Registrar en Formato Control de Entradas (anexo 03 Formato de Identificación y ubicación de datos)	2	2
	26	17

Se realizó la prueba T de student, haciendo uso de la herramienta Excel, y se obtuvo los siguientes resultados:

Prueba t para medias de dos muestras emparejadas

	Variable 1	Variable 2
Media	3.25	2.125
Varianza	13.55428571	4.03642857
Observaciones	8	8
Coeficiente de correlación de Pearson	0.968194722	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	7	
Estadístico t	1.760216082	
P(T<=t) una cola	0.06088194	
Valor crítico de t (una cola)	1.894578605	
P(T<=t) dos colas	0.12176388	
Valor crítico de t (dos colas)	2.364624252	

En esta tabla vemos que el valor estadístico t que es 1.760, el valor positivo que aparece como valor crítico para dos colas es 2.362, también aparece el valor crítico para una cola, es decir en la hipótesis nula asumimos el sentido a las diferencias y la hipótesis nula (H_0) que la media tiempo de ubicación actual es menor que la media del tiempo de ubicación propuesta, podemos

ver que el valor positivo para una cola es de 1.89., entonces en nuestra hipótesis (H1) que la media del tiempo de ubicación actual es mayor que la media del tiempo de ubicación propuesta, dado que nuestro estadístico toma el valor 1.760 y este es menor que 1.89, en este sentido aceptamos la hipótesis (H1) que la media del tiempo de ubicación actual es mayor que la media del tiempo de ubicación propuesta

AJUSTE DE TIEMPO DE DESPACHO:

TIEMPO DE DESPACHO		
	TIEMPO	
	ACTUAL	PROPUESTO
El usuario pide su lote fabricado	8	8
Se verifica la cantidad con el lote pedido del usuario	4	4
Se llena la orden de venta especificando la cantidad, tipo de usuario y tipo de producto fabricado con fecha	3	3
Las conservas son etiquetadas de acuerdo al tipo de usuario	3	3
Las conservas son apiladas en la zona de despacho	3	3
Las conservas son entregadas con todos los documentos de calidad como el analisis organoleptico y que este apto para consumo humano	4	4
Se realiza una nota de salida para que el producto sea etiquetado y subido a la camara	1	1
Se realiza una guia de remision para que el producto pueda salir al exterior	1	1
Se realiza una factura con los detalles de la cantidad de cajas vendidas	1	1
En la garita se verifica todos los documentos de nota de salida y orden de venta junto a la guia de remision	1	1
Tambien se verifica todos los análisis de calidad sellados bajo los mismos parametros de calidad	1	1
Se verifica el lote entregado	5	3
Se verifica la cantidad despachada	5	3
Descargar productos que llegaron primero, tomando en cuenta el formato de identificación y ubicación de materiales	10	7
El lote etiquetado, es subido a la camara del usuario	5	4
El lote es retirado de la fabrica para su venta posterior	5	4
Firmar de Conformidad de recepción de producto terminado	1	1
Firma de salida y entrega de producto terminado	1	1
	62	53

Se realizó la prueba t, haciendo uso de la herramienta Excel, y se obtuvo los siguientes resultados:

Prueba t para medias de dos muestras emparejadas

	<i>Variable 1</i>	<i>Variable 2</i>
Media	3.44444444	2.94444444
Varianza	6.8496732	4.29084967
Observaciones	18	18
Coeficiente de correlación de Pearson	0.94880448	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	17	
Estadístico t	2.29692448	
P(T<=t) una cola	0.01729938	
Valor crítico de t (una cola)	1.73960673	
P(T<=t) dos colas	0.03459876	
Valor crítico de t (dos colas)	2.10981558	

En esta tabla vemos que el valor estadístico t que es 2.29, el valor positivo que aparece como valor crítico para dos colas es 2.10, también aparece el valor crítico para una cola, es decir en la hipótesis nula asumimos el sentido a las diferencias y la hipótesis nula (H_0) que la media tiempo de despacho actual es menor que la media del tiempo de despacho propuesta, podemos ver que el valor positivo para una cola es de 1.7396., entonces en nuestra hipótesis (H_1) que la media del tiempo de despacho actual es mayor que la media del tiempo de despacho propuesta, dado que nuestro estadístico toma el valor 2.29y este es mayor que 1.7396, en este sentido aceptamos la hipótesis (H_1) que la media del tiempo de despacho actual es mayor que la media del tiempo de despacho propuesta

IV. DISCUSIÓN:

En la determinación del diagnóstico situacional en la gestión de almacenes de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C, utilizamos el diagrama causa efecto y el diagrama de Pareto y se encontró que la infraestructura de los almacenes no se encuentra con espacios para el almacenamiento adecuado,, no existen procedimientos para la ubicación, las conservas no cuentan con espacios definidos, consecuentemente la distribución de los almacenes no permite contar con espacios necesarios para el debido almacenamiento de las conservas, ello genera que las conservas no sean identificadas adecuadamente y sufran en algunos casos demoras en la ubicación, al momento de proceder al despacho.

Se realizó la clasificación ABC y se determinó que productos tipo A, tipo B y Tipo C; que el producto Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb representa el 79.456%, quien representa el producto tipo A, el prdducto Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb, representa el 11.477% que representa el producto tipo B y los siguientes productos representan los productos tipo C, y son los siguientes Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb, Filete de Bonito en A/V Env. 1/2 Lb, Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb, Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb, Grated/Sobado de Botella en A/S Env.1/2 Lb, Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb y Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb, también se realizó la determinación de rotación de inventarios, y tenemos que para el Filete de Bonito en A/V Env. 1/2 Lb, se determinó el inventario promedio, mediante el promedio del inventario inicial y final del periodo, y el índice de rotación se determinó dividiendo entre las Salidas y el inventario promedio por lo que obtiene un índice de rotación de 760 veces se mueve el inventario correspondiente a este producto, de la misma manera se realizó el cálculo para los siguientes productos, este producto cuenta con el mayor índice de rotación seguido del mismo orden según la clasificación ABC, estos productos nos indican que la ubicación que cuenta a la fecha no es la

adecuada ni se tomó en cuenta para la distribución actual de su almacén, tal como lo indica también en la investigación BARRIOS y QUISPE (2016), en la etapa de almacenamiento de contenedores de importación se propone una planificación en base a la capacidad de cada bloque y a los depósitos frecuentes que retiran contenedores por servicio, utilizando un análisis ABC dinámico, tal como se determinó el diagnóstico del almacén podemos inferir que los problemas encontrados en la presente investigación, no es ajeno a las empresas porque la mayoría de empresas presentan los mismo problemas y es importante realizar ajustes en los almacenes que le permitan eliminar los problemas encontrados.

Para la realización del rediseño del almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C, se analizó la distribución actual de los almacenes, a fin de poder obtener los datos, que permitan mejorar la distribución y lograr el orden y la funcionalidad de los almacenes en la empresa, se hizo uso del Método de Guerchet a fin de poder determinar las áreas necesarias que nos permitan realizar las labores de almacenamiento adecuadamente y teniendo en cuenta los criterios de su ubicación, y dividimos el almacén en 9 áreas, que se tomaron como prioridad los índices de rotación y la clasificación ABC, lo que permitió asignar un total de 1681 m² distribuidos de la siguiente manera para el almacenamiento 1601 m², y un 5% designado para maniobras, movimiento de personal, ascendente al total de 1681 m².; tal como lo indica también en la investigación, RAMOS y FLORES (2013), el almacén es un sistema que combina infraestructura, recursos humanos, equipos y procesos de almacenamiento de inventarios y manipulación de los mismos, que los clientes internos o externos de la empresa requieran, por ello la importancia de poder mantener una mejor gestión del mismo. A pesar de que no se cuenta con el espacio necesario, pueden emplearse equipos o estanterías que permiten un mayor orden, cuidado del producto y aprovechamiento del espacio del almacén. Es importante que los productos de alta rotación se encuentren en racks o espacios cercanos que facilitan la

recepción, almacenamiento y despacho, mientras que los de una menor rotación no tienen esta necesidad tan urgente, se muestra la importancia de hacer uso de las herramientas de la logística respecto a la distribución de los almacenes previo análisis de los mismos, que la utilidad del uso de las herramientas en la distribución de almacenes nos permitirá lograr una mayor fluidez y rapidez en los despachos de los almacenes.

Para mejorar el proceso de identificación y ubicación del producto terminado del almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C., se realizó un manual de funciones y procedimientos, obteniendo un orden y una disminución de tiempos relacionados a la recepción de productos, ubicación y despacho, se realizó diagrama de recorrido y Diagrama analítico de procesos, en los que determinó que la disminución de las actividades improductivas fueron de: Para el Procedimiento de recepción de productos las actividades productivas eran de 57%, y las improductivas eran de 43%, con la nueva distribución se aumentó las actividades productivas a un 81%, y las improductivas se redujeron a 19%, Para la ubicación de productos las actividades productivas eran de 65%, y las improductivas eran de 35%, con la nueva distribución se aumentó las actividades productivas a un 100%, y las improductivas se redujeron, para el procedimiento de despacho de productos las actividades productivas eran de 81%, y las improductivas eran de 19%, con la nueva distribución se aumentó las actividades productivas a un 94%, y las improductivas se redujeron a 6%., tal como indica en su investigación ALAN y PRADA (2017), esta tesis planteó como objetivo general brindar una propuesta de mejora del sistema de planificación de la producción y gestión de inventarios y almacenes en una empresa dedicada a la fabricación de perfiles de PVC, con respecto a la gestión de inventarios y almacenes, se propone una nueva política de inventarios, se propone una nueva redistribución y codificación de las zonas de almacenaje. Se utilizarán estanterías especiales según el tipo de producto, ello permite un aprovechamiento del espacio en un 90%. El ahorro que se genera

corresponde a un tiempo menor de picking de 44.4% en los perfiles PVC y 36% en Aluminio, en suma equivale a un ahorro anual de S/.58,088.28. Por último se propone la implementación de tecnologías como un lector de código de barras y un sistema de gestión de almacenes WSM, los cuales permiten monitorear el movimiento y almacenamiento de los materiales en el almacén y los procesos como el envío, recepción, entrada en stock y picking. Esto permitirá disminuir el tiempo de digitación del Kardex y se tendrá información confiable en tiempo real de los inventarios, que el modelo aplicado se relaciona con otras investigaciones y sirven de notable beneficio para las empresas cuyos almacenes se encuentran con problemas de poco espacio, desorden en sus recepciones, ubicaciones y despachos, es de vital importancia aplicar la gestión de almacenes que les permita reducir y eliminar dicha problemática.

V. CONCLUSIONES:

El diagnóstico situacional en la gestión de almacenes de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C, muestra que la infraestructura de los almacenes carece de espacios para el almacenamiento adecuado, no existe procedimientos para la ubicación, las conservas no cuentan con espacios definidos, consecuentemente la distribución de los almacenes no permite contar con espacios necesarios para el debido almacenamiento de las conservas, ello genera que las conservas no sean identificadas adecuadamente y sufran en algunos casos demoras en la ubicación, al momento de proceder al despacho, que el producto Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb representa el 79.456%, quien representa el producto tipo A, el prdducto Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb, representa el 11.477% que representa el producto tipo B y los siguientes productos representan los productos tipo C, y son los siguientes Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb, Filete de Bonito en A/V Env. 1/2 Lb, Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb, Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb, Grated/Sobado de Botella en A/S Env.1/2 Lb, Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb y Flake de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb, también se realizó la determinación de rotación de inventarios,

En el nuevo rediseño del almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C, dividimos el almacén en 9 áreas, que se tomaron como prioridad los índices de rotación y la clasificación ABC, lo que permitió asignar un total de 1681 m2 distribuidos de la siguiente manera apara el almacenamiento 1601 m2, y un 5% designado para maniobras, movimiento de personal, ascendente al total de 1681 m2, ajustada a la infraestructura actual.

Se mejoró el proceso de identificación y ubicación del producto terminado del almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C., se realizó un manual de funciones y procedimientos, obteniendo un orden y una

disminución de tiempos relacionados a la recepción de productos, ubicación y despacho, se realizó diagrama de recorrido y Diagrama analítico de procesos, en los que determinó que la disminución de las actividades improductivas.

Se mejoró el proceso de recepción de productos las actividades productivas eran de 57%, y las improductivas eran de 43%, con la nueva distribución se aumentó las actividades productivas a un 81%, y las improductivas se redujeron a 19%, Para la ubicación de productos las actividades productivas eran de 65%, y las improductivas eran de 35%, con la nueva distribución se aumentó las actividades productivas a un 100%, y las improductivas se redujeron, para el procedimiento de despacho de productos las actividades productivas eran de 81%, y las improductivas eran de 19%, con la nueva distribución se aumentó las actividades productivas a un 94%, y las improductivas se redujeron a 6%.

VI. RECOMENDACIONES:

Poner en práctica la propuesta presentada en la investigación, ya que permitirá mejorar sus procedimientos y tiempos en recepción, ubicación y despacho de los productos terminados.

Evaluar la posibilidad de incrementar el tamaño del almacén, ya que puede ocurrir que en el futuro la producción incremente, y el tamaño actual no sea el adecuado.

Analizar estudios adicionales que permitan evaluar el estado de los vehículos para la ubicación de los productos en los almacenes, ya que algunos se encuentran para su reemplazo.

Realizar manuales de procedimientos para toda la empresa, ya que se observa que en otras áreas no se cuentan con funciones establecidas.

VII. REFERENCIAS:

ALAN, Josselyn y PRADA, Joselin: Análisis Y Propuesta De Implementación De Un Sistema De Planificación De Producción Y Gestión De Inventarios Y Almacenes Aplicado A Una Empresa De Fabricación De Perfiles De Plástico PVC. Tesis (Bachiller en Ingeniero Industrial). Lima: Pontífica Universidad del Perú, 2017. Disponible en:

[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/browse?type=author&value=Alan+Rodr%C3%A](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/browse?type=author&value=Alan+Rodr%C3%A9guez%2C+Josselyn+Lizeth)
[Dguez%2C+Josselyn+Lizeth](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/browse?type=author&value=Alan+Rodr%C3%A9guez%2C+Josselyn+Lizeth)

ANAYA, Julio. Almacenes: Análisis, diseño y organización. 2.^a ed. Madrid: Esic, 2011. 241pp. ISBN: 9788473565745

Área Logística [Mensaje en un blog]. Lima: Díaz, L., (2016). [Fecha de consulta: 23 de mayo de 2017]. Recuperado de <http://www.arealogistica.es/la-eficiencia-y-eficacia-en-la-logistica/>

BARRIOS, Jhoselyn y QUISPE, Maira. Análisis, Diagnóstico Y Propuesta De Mejora En El Ciclo De Almacenamiento De Contenedores En Un Terminal Portuario. Tesis (Bachiller en Ingeniero Industrial). Lima: Pontífica Universidad del Perú, 2016. Disponible en:

[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/browse?type=author&value=Barrios+Aza%C3](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/browse?type=author&value=Barrios+Aza%C3%B1a%2C+Jhoselyn+Isabel)
[%B1a%2C+Jhoselyn+Isabel](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/browse?type=author&value=Barrios+Aza%C3%B1a%2C+Jhoselyn+Isabel)

BONILLA, Elsie. Mejora continua de los procesos: Herramientas y técnicas. Lima: Fondo Editorial Universidad de Lima, 2014. 222pp. ISBN 9789972452413

CABALLERO, Alejandro. Metodología: Integral innovadora para planes y tesis. Lima: El comercio S.A., 2011. 431pp. ISBN: 9786124519208

CASTÁN, José, LÓPEZ, José y NÚÑEZ, Ana. La logística en la empresa: Un área estratégica para alcanzar ventajas competitivas. Madrid: Pirámide, 2012. 264pp. ISBN: 9788436826470

Check list / Listas de chequeo: ¿Qué es un checklist y cómo usarlo?. GONZÁLEZ, Rodrigo Y JIMENO, Jorge. 2012. Disponible en: <http://www.pdcahome.com/check-list/>

CORREA, Alexander, GÓMEZ, Rodrigo, CANO, José. Gestión De Almacenes Y Tecnologías De La Información Y Comunicación (Tic) en Universidad ICESI Cali, Colombia. Estudios Gerenciales [en línea]. Octubre-diciembre 2010, n° 117. . [Fecha de consulta: 18 de Mayo de 2017]. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21218551008> ISSN: 0123-5923

DE LA CRUZ, Carlos y LORA, Luis. Propuestas de Mejora en la Gestión de almacenes e inventarios en la empresa Molinera Tropical. Tesis (Magíster en Supply Chain Management). Lima: Universidad del Pacífico, 2014. Disponible en: <http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/984>

GARCÍA, Alfonso. Almacenes: Planeación, organización y control. 4.^a ed. México: Trillas, 2015. 205pp. ISBN: 9786071705839

GARCIA, Willan. Propuesta De Mejora De La Gestión Del Almacén De Repuestos Para Incrementar La Rentabilidad En Scania Del Perú S.A. Tesis (Ingeniero Industrial). Lima: Universidad Privada del Norte, 2014. Disponible en: <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/6824>

Gestión de Almacenes. Asociación Española para la Calidad. 2016. Disponible en: <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/gestion-de-almacen>

HERNANDÉZ, Roberto, FERNANDÉZ, Carlos y BAPTISTA, María. Metodología de la investigación. 5.^a ed. México: Mc Graw-Hill, 2010. 736pp. ISBN: 9786071502919

Ingeniería Industrial Online. ESTRADA GUEVARA, Camila. 18 de noviembre de 2014. Disponible en: <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/gesti%C3%B3n-de-almacenes/>

Libro de logística de almacenes. HERNÁNDEZ, Rafael. 2015. Disponible en: <http://educaciones.cubaeduca.cu/medias/pdf/2189.pdf>

MARTIN, Christopher. Logística: Aspectos estratégicos. México: Limusa, 2012. 328pp. ISBN: 9789681852825

MARTINEZ, Hector. Metodología de la investigación. México: Cengage Learning, 2014. 380pp. ISBN:9786075192468

MORA, Luis. Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes. 1.^a ed. Bogotá: Ecoe, 2013. 280pp. ISBN: 9789586487221

Project Management en Supply Chain, Retos en Supply Chain. 22 de octubre de 2014. Disponible en: <http://retos-operaciones-logistica.eae.es/layout-del-almacen-y-planificacion-de-la-cadena-de-suministros/>

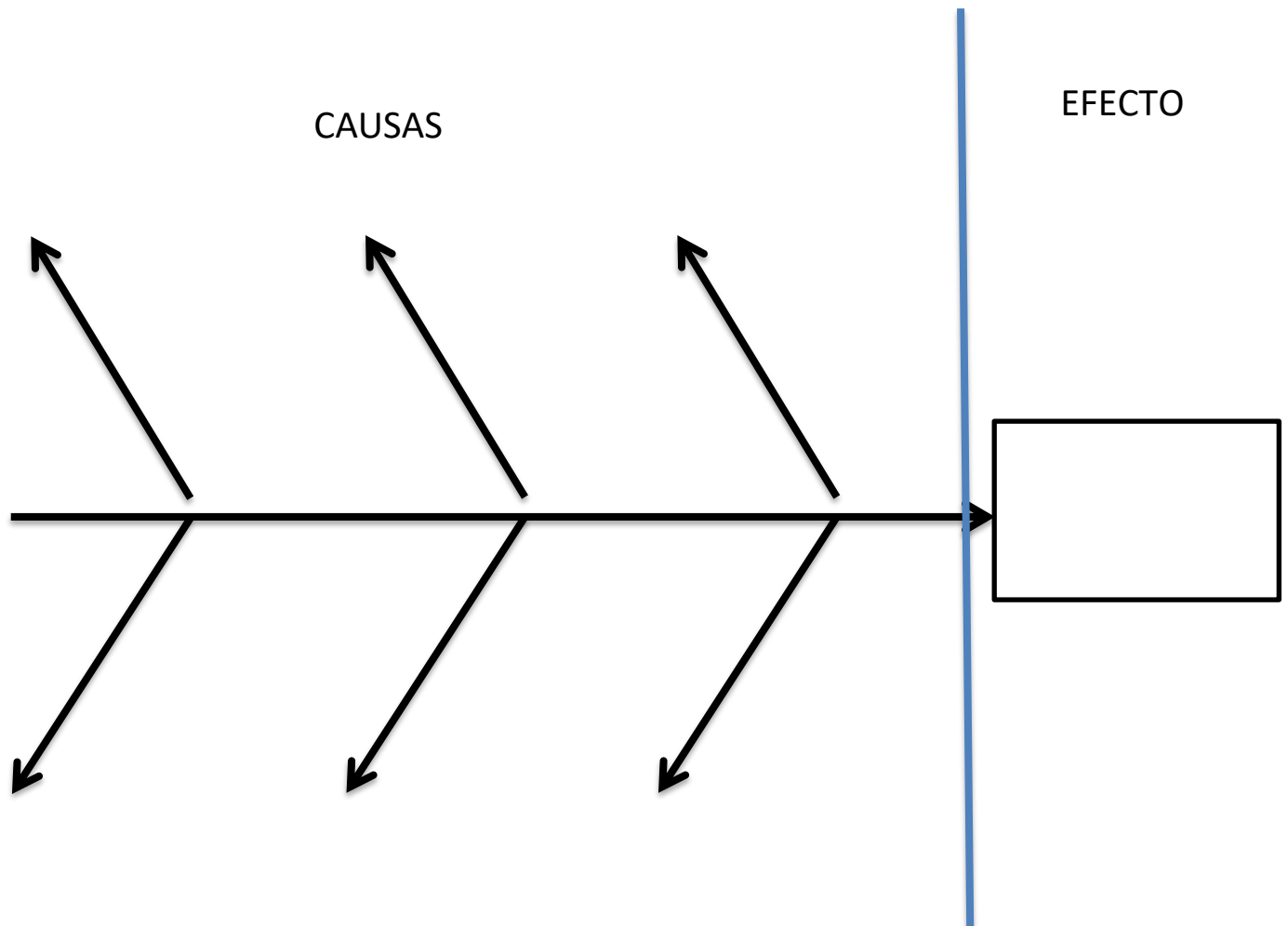
RAMOS, Karen y FLORES, Enrique. Análisis Y Propuesta De Implementación De Pronósticos, Gestión De Inventarios Y Almacenes En Un Comercializadora De Vidrios Y Aluminio. Tesis (Bachiller en Ingeniero Industrial). Lima: Pontífica Universidad del Perú, 2013. Disponible en: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/browse?type=author&value=Ramos+Men%C3%A9ndez%2C+Karen+Ver%C3%B3nica>

ROUX, Michel. Manual de logística para la gestión de almacenes: Las claves para crear o mejorar su almacén. 5.^a ed. España: Centros de libros PAPF, 2012. 264pp. ISBN: 9788498750355

Software de Gestión de Almacenes. AS Software. 2012. Disponible en: <http://www.assoftware.es/software-de-gestion-de-almacenes/#tab-1a7eea39-41c7-10>

I. ANEXOS

ANEXO 01: DIAGRAMA CAUSA Y EFECTO



FUENTE: HERRAMIENTAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD

ANEXO 02: DIAGRAMA PARETO MATRIZ ABC

N°	ARTICULO	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL	CLASIFICACION		TIPO
					%	Σ%	
							A,B,C

FUENTE: ELABORACION PROPIA

ANEXO 03: FORMATO DE IDENTIFICACION Y UBICACIÓN DE DATOS

CONTROL DE ENTRADAS DE CONSERVAS						
BLOQUE	CÓDIGO	NOMBRE DE USUARIO	FORMATO	CANTIDAD	FECHA DE ENTREGA	FIRMA RECIBIDO

FUENTE: ELABORACION PROPIA

ANEXO 04: ENCUESTA

ENCUESTA

“PROPUESTA DE MEJORA EN EL ALMACEN”

Reciba usted mi cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos respondiendo a las preguntas de la presente encuesta:

INSTRUCCIONES: Marque la respuesta que considera conveniente:

N°	PREGUNTAS	SI	NO
1	Existe carencia de orden y limpieza en el almacén.		
2	Existe señalización escasa y líneas de demarcación inexistentes en el área de almacén.		
3	El almacén tiene una clasificación, identificación y codificación adecuada de los lotes de conservas.		
4	Existe áreas inapropiadas para el servicio de los trabajadores.		
5	Se encuentra condiciones inseguras presentes en el área de trabajo.		
6	El personal recibe cursos de adiestramiento (capacitación) continuamente.		
7	Considera usted que existen todas las herramientas necesarias para realizar un proceso de despacho eficiente en el almacén		
8	Actualmente la empresa cuenta con tecnología de punta		
9	El área de almacén cuenta con tecnología		
10	Cree usted que un software que encuentre rápidamente el lugar donde se encuentra un lote determinado, facilitaría y minimizaría el tiempo de entrega al usuario.		

FUENTE: ELABORACION PROPIA

ANEXO 05: CONSOLIDADO DE PRODUCCIÓN AÑO 2016

FECHA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD DE LATAS/CAJA	CAJAS BUENAS	CAJAS ABOLLADAS	ENTRADAS DE CAJA	SALIDAS DE CAJAS	SALDO
30.05.16	Filete de Bonito en A/V Env. 1/2 Lb	48	221.76	0.30	222.06	222	0.06
31.05.16	Filete de Bonito en A/V Env. 1/2 Lb	48	273.26	0.76	274.02	274	0.02
09.03.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	1001.38	0.24	1001.62	1001	0.62
10.03.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	734.32	0.12	734.44	734	0.44
19.01.17	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	307.94	0.19	308.13	308	0.13
20.01.17	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	57.51	0.02	57.53	57	0.53
20.01.17	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	198.89	0.19	199.08	199	0.08
21.01.17	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	88.77	0.15	88.92	88	0.92
13.04.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	308.28	0.00	308.28	308	0.28
08.04.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	402.00	1.50	403.50	403	0.50
09.04.41	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	597.15	0.23	597.38	597	0.38
08.04.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	402.00	1.50	403.50	403	0.50
09.04.41	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	597.15	0.23	597.38	597	0.38
14.04.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	183.08	0.00	183.08	183	0.08
14.04.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	405.66	0.08	405.74	405	0.74
18.04.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	399.42	0.10	399.52	399	0.52
18.04.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	85.28	0.00	85.28	85	0.28
19.04.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	736.54	0.00	736.54	736	0.54
20.04.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	322.76	0.20	322.96	322	0.96
15.04.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	269.63		269.63	269	0.63
03.04.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	758.64	0.10	758.74	758	0.74
04.04.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	273.86	0.08	273.94	273	0.94
04.04.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	79.00	0.04	79.04	79	0.04
10.05.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	378.41	0.11	378.52	378	0.52
11.05.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	58.74	0.03	58.77	58	0.77
09.05.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	353.06	1.86	354.92	354	0.92

11.05.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	205.59	0.10	205.69	205	0.69
05.05.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	167.00	0.36	167.36	167	0.36
06.05.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	594.26	0.17	594.43	594	0.43
07.05.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	790.30	0.16	790.46	790	0.46
05.05.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	572.00	0.74	572.74	572	0.74
09.05.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	132.12	0.28	132.40	132	0.40
10.05.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	100.45	0.07	100.52	100	0.52
12.05.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	598.74	0.00	598.74	598	0.74
30.05.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	305.88	0.82	306.70	306	0.70
31.05.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	418.42	1.02	419.44	419	0.44
13.06.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	479.54	0.24	479.78	479	0.78
14.06.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	100.06	0.14	100.20	100	0.20
15.06.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	607.36	0.48	607.84	607	0.84
09.07.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	404.34	0.42	404.76	404	0.76
11.07.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	763.18	0.44	763.62	763	0.62
09.07.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	118.26	0.20	118.46	118	0.46
03.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	195.00	0.30	195.30	195	0.30
09.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	482.2	0.08	482.28	482	0.28
10.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	468.28	0.52	468.80	468	0.80
08.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	688.08	0.62	688.70	688	0.70
09.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	256.64	0.14	256.78	256	0.78
12.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	791.3	0.37	791.67	791	0.67
15.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	549.38	0.10	549.48	549	0.48
16.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	128.62	0.04	128.66	128	0.66
17.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	334.00	0.14	334.14	334	0.14
14.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	317.39	0.16	317.55	317	0.55
15.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	142.50	0.07	142.57	142	0.57
12.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	78.18	0.20	78.38	78	0.38
13.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	743.62	1.14	744.76	744	0.76

18.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	353	0.30	353.30	353	0.30
23.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	65.65	0.03	65.68	65	0.68
24.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	175.94	0.06	176.00	176	0.00
22.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	103.64	0.00	103.64	103	0.64
23.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	565.7	0.28	565.98	565	0.98
30.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	152.13	0.66	152.79	152	0.79
31.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	283.32	0.57	283.89	283	0.89
26.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	363.42	0.62	364.04	364	0.04
27.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	691.64	0.12	691.76	691	0.76
24.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	104.44	1.10	105.54	105	0.54
25.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	332.00	6.34	338.34	338	0.34
26.08.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	269.80	4.00	273.80	273	0.80
01.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	557.46	0.42	557.88	557	0.88
01.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	124.45	0.35	124.80	124	0.80
02.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	327.27	0.50	327.77	327	0.77
06.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	350.24	0.54	350.78	350	0.78
07.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	511.12	0.70	511.82	511	0.82
08.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	166.32	0.00	166.32	166	0.32
04.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	449.3	0.40	449.70	449	0.70
05.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	591.08	0.23	591.31	591	0.31
13.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	14.08	0.58	14.66	14	0.66
14.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	292.18	0.42	292.60	292	0.60
04.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	50.26	0.09	50.35	50	0.35
10.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	351.54	0.29	351.83	351	0.83
12.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	234.36	0.19	234.55	234	0.55
13.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	672.00	0.00	672.00	672	0.00
19.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	44.52	0.00	44.52	44	0.52
21.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	738.72	1.00	739.72	739	0.72
17.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	940.00	0.00	940.00	940	0.00

22.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	541.48	0.42	541.90	541	0.90
26.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	535.00	0.35	535.35	535	0.35
27.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	736.06	0.20	736.26	736	0.26
28.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	297.52	0.34	297.86	297	0.86
30.09.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	277.39	0.00	277.39	277	0.39
10.10.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	986.78	1.78	988.56	988	0.56
11.10.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	1017.26	1.90	1019.16	1019	0.16
12.10.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	948.76	1.00	949.76	949	0.76
13.10.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	621.5	1.48	623.50	623	0.50
19.10.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	671.82	0.80	673.14	673	0.14
13.10.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	177.37	0.62	177.99	177	0.99
14.10.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	434.02	1.05	435.07	435	0.07
15.10.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	171.02	0.16	171.18	171	0.18
25.10.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	246.2	0.04	246.24	246	0.24
25.10.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	123.1	0.02	123.12	123	0.12
03.11.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	957.44	0.50	957.94	957	0.94
04.11.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	970.32	0.42	970.74	970	0.74
05.11.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	479.32	0.56	479.88	479	0.88
07.11.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	1157.22	1.10	1158.32	1158	0.32
12.11.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	811.52	1.26	812.78	812	0.78
14.11.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	446.08	0.60	446.68	446	0.68
19.12.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	233.16	0.26	233.42	233	0.42
19.12.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	284.38	0.10	284.48	284	0.48
21.12.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	923.10	0.68	923.78	923	0.78
22.12.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	600.95	1.74	602.69	602	0.69
23.12.16	Filete de Caballa A/V Env. 1/2 Lb	48	624.09	0.19	624.28	624	0.28
31.05.16	Flake de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	48	2.90	0.00	2.90	2	0.90
11.07.16	Flake de Caballaen A/S Env. 1/2 Lb	48	2.00	0.00	2.00	2	0.00

17.01.17	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	637.10	1.36	638.46	638	0.46
18.01.17	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	837.20	0.14	837.34	837	0.34
26.05.16	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	754.52	1.02	755.54	755	0.54
28.05.16	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	653.18	0.52	653.70	653	0.70
03.06.16	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	867.52	0.34	867.86	867	0.86
04.06.16	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	504.18	0.38	504.56	504	0.56
21.05.16	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	723.00	0.20	723.20	723	0.20
24.05.16	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	965.90	0.34	966.24	966	0.24
25.05.16	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	214.48	0.04	214.52	214	0.52
06.07.16	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	313.42	0.08	313.50	313	0.50
08.07.16	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	615.38	0.14	615.52	615	0.52
09.07.16	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	239.04	0.10	239.14	239	0.14
16.07.16	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	685.00	0.26	685.26	685	0.26
20.07.16	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	832.66	1.24	833.90	833	0.90
21.07.16	Grated de Anchoveta en A/S Env. 1/2 Lb	48	615.24	0.72	615.96	615	0.96
30.05.16	Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	48	66.08	0.10	66.18	66	0.18
31.05.16	Grated de Bonito en A/S Env. 1/2 Lb	48	116.16	0.32	116.48	116	0.48
06.05.16	Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	48	134.00	0.40	134.40	134	0.40
11.07.16	Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	48	1.00	0.00	1.00	1	0.00

10.08.16	Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	48	63.20	0.00	63.20	63	0.20
25.10.16	Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	48	10.6	0.00	10.60	10	0.60
14.11.16	Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	48	1.70	0.00	1.70	1	0.70
19.10.16	Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	48	27.78	0.00	27.78	27	0.78
03.11.16	Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	48	19.10	0.00	19.10	19	0.10
04.11.16	Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	48	23.88	0.00	23.88	23	0.88
05.11.16	Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	48	9.54	0.00	9.54	9	0.54
07.11.16	Grated de Caballa en A/S Env. 1/2 Lb	48	40.72	0.08	40.80	40	0.80
10.03.16	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	57.78	0.00	57.78	57	0.78
14.04.16	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	79.06	0.08	79.14	79	0.14
03.08.16	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	266.10	0.16	266.26	266	0.26
09.08.16	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	367.56	0.00	367.56	367	0.56
11.08.16	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	299.32	0.68	300.00	300	0.00
13.08.16	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	173.64	0.08	173.72	173	0.72
16.08.16	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	565.48	0.68	566.16	566	0.16
17.08.16	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	734.92	0.42	735.34	735	0.34
04.08.16	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	277.00	0.16	277.16	277	0.16
23.08.16	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	360.3	0.20	360.50	360	0.50
27.08.16	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	466.52	0.76	467.28	467	0.28

29.08.16	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	334.00	0.52	334.52	334	0.52
07.09.16	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	343.08	0.48	343.56	343	0.56
07.09.16	Grated de Jurel en A/S Env. 1/2 Lb	48	30.40	0.06	30.46	30	0.46
09.04.16	Grated/Sobado de Botella en A/S Env.1/2 Lb	48	35.26	0.00	35.26	35	0.26
09.04.16	Grated/Sobado de Botella en A/S Env.1/2 Lb	48	35.26	0.00	35.26	35	0.26

Figura 07: Distribución Actual Almacén de Productos terminados



Figura 08: Identificación de productos en el almacén de productos terminados



Figura 09: Estado actual del almacén de productos terminados



Figura 10: Estado actual del almacén de productos terminados, en la parte de afuera



ANEXO 06: CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, Wilson Daniel Símpalo López,
con DNI N° 40181130, de profesión Ing. Agroindustrial con
Grado de Magister, ejerciendo actualmente como Docente, en
la Institución Universidad Cesar Vallejo.

Por medio de la presente hago constar, que he revisado con fines de Validación el Instrumento (anexos), a los efectos de su aplicación en el área de almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Relación de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

Nuevo Chimbote, Junio de 2016.


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, Yuri Vivar Miranda,
con DNI N° 32951583, de profesión Economista con
Grado de Magister, ejerciendo actualmente como docente, en
la Institución Cesar Vallejo.

Por medio de la presente hago constar, que he revisado con fines de Validación el Instrumento (anexos), a los efectos de su aplicación en el área de almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Relación de los ítems			X	
Claridad y precisión		X		
Pertinencia			X	

Nuevo Chimbote, Junio de 2016.


Yuri Vivar Miranda

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

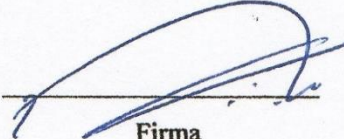
Yo, DAIZ GÓMEZ PERCY JOH.,
con DNI N° 80637901, de profesión ING. INDUSTRIAL con
Grado de ING. INDUSTRIAL ejerciendo actualmente como DOCENTE, en
la Institución UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.

Por medio de la presente hago constar, que he revisado con fines de Validación el
Instrumento (anexos), a los efectos de su aplicación en el área de almacén de la empresa
corporación pesquera ICEF S.A.C

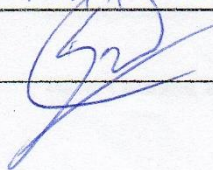
Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes
apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				X
Amplitud de contenido			X	
Relación de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia				X


Nuevo Chimbote, Junio de 2016.


Firma

ANEXO 07: VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique) *****	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
1	/		/		/		/		/			
2	/		/		/		/		/			
3	/		/		/		/		/			
4	/		/		/		/		/			
5	/		/		/		/		/			
6	/		/		/		/		/			
7	/		/		/		/		/			
8	/		/		/		/		/			
9	/		/		/		/		/			
10	/		/		/		/		/			
11	/		/		/		/		/			
Aspectos Generales										Si	No	*****
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										/		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										/		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial										/		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir										/		
VALIDEZ												
APLICABLE						X		NO APLICABLE				
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES												
Validado por: Wilson Simón 2.				C.I.: 115 068				Fecha: 15-11-17				
Firma: 				Teléfono: 943811572				E-mail: Wilson_aske@hotmail.com				

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
1	X		X		X		X		X		*****	
2	X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X			
6	X		X		X		X		X			
7	X		X		X		X		X			
8	X		X		X		X		X			
9	X		X		X		X		X			
10	X		X		X		X		X			
11	X		X		X		X		X			
Aspectos Generales										Si	No	*****
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ												
APLICABLE						X		NO APLICABLE				
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES												
Validado por: YUN VINCE HINONDA						C.I.: C.E.A: 001				Fecha: 15-11-17		
Firma:						Teléfono: 950403099				E-mail: advinuie@gmail.		

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique) *****	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
1	X		X		X		X		X			
2	X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X			
6	X		X		X		X		X			
7	X		X		X		X		X			
8	X		X		X		X		X			
9	X		X		X		X		X			
10	X		X		X		X		X			
11	X		X		X		X		X			
Aspectos Generales										Si	No	*****
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ												
APLICABLE						X		NO APLICABLE				
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES												
Validado por: Dulz GÓMEZ PERCY					C.I.: 133989					Fecha: Octubre 2017.		
Firma: 					Teléfono: 942847047					E-mail: pig300@gmail.com		

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROPUESTA DE MEJORA DE LA GESTION DE ALMACENES PARA INCREMENTAR LA EFICIENCIA LOGISTICA DE LA EMPRESA CORPORACION PESQUERA ICEF S.A.C. CHIMBOTE, 2017

AUTOR:	INTI GARCA CHRISS ASTRID	DNI:	70174310
ASESOR:	DR. ESTELA TAMAY WALTER	CIP:	
ASESORA:	MG. ESQUIVEL PAREDES LOURDES	GIP:	

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPÓTESIS PRINCIPAL	JUSTIFICACIÓN	VARIABLES	INDICADORES	TIPO Y DISEÑO
¿Qué medida la mejora de la gestión de almacenes permitirá incrementar la eficiencia logística de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C. Chimbote, 2017?	Mejorar la gestión de almacenes para incrementar la eficiencia logística de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.	Si se realiza la propuesta de mejora en la gestión de almacenes en la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C., entonces se incrementará la eficiencia logística.	El presente trabajo de investigación se justifica técnicamente en la propuesta de mejora de la gestión de almacenes, permitirá a la empresa objeto de estudio conocer y determinar el nivel en que se encuentra el almacén de despacho, a su vez analizar y mejorar el entorno de este dado que aún no se han realizado las pruebas necesarias, en la cual se cuenta con el apoyo de la empresa para poder llevarlas a cabo. Por ende se espera que todo el proceso tenga un alto grado de confiabilidad para así poder realizar esta investigación. Es por ello, que este proyecto de tesis tiene como objetivo general mejorar la gestión de almacenes para incrementar la eficiencia logística de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C., con la que permitirá a la empresa mencionada desempeñarse con un alto nivel, además este proyecto de tesis servirá para adecuar una cultura organizacional, basada en compromiso y disciplina mediante la aplicación de herramientas de análisis.	Variable (X): Gestión de almacenes. Variable (Y): Eficiencia Logística	*Sistema de distribución *Pronóstico de la demanda *Abastecimiento *Rotación de productos *Cantidad de stock *Tiempo *Calidad *Costo de productos vendidos/ Ingresos *Costo de productos vendidos/ Stock medio de productos. *Número de pedidos servidos correctamente x 100/ Número total de pedidos *(Devoluciones + bonificaciones)/ Ventas	$G: O_1 \rightarrow X \rightarrow O_2$
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS				
¿En qué medida el diagnóstico situacional aumentará la eficiencia logística de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C. Chimbote, 2017?	Realizar el diagnóstico situacional en la gestión de almacenes de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.	Si se realiza el diagnóstico situacional en la gestión de almacenes en la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C., entonces se incrementará la eficiencia logística.	Para poder lograr el objetivo general es necesario desarrollar y alcanzar con satisfacción cada información, existen herramientas de análisis, herramientas de manufactura, sistema de gestión de almacén y mejoras de procesos, los cuales servirán de mucha ayuda para poder obtener un análisis situacional entorno al almacén de despacho de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.	D1: Diagnóstico situacional. Variable(Y): eficiencia logística	Diagrama de causa y efecto - Diagrama de Pareto	
¿En qué medida rediseñar el almacén aumentará la eficiencia logística de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C. Chimbote, 2017?	Rediseñar el almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.	Si se realiza el rediseño del almacén en la gestión de almacenes en la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C., entonces se incrementará la eficiencia logística.	Esta investigación se lleva a cabo en el área de almacén, en el cual hay demasiado tiempo muerto y esto trae consigo las demoras existentes en la empresa, motivo por el cual es de mucho apoyo contar con registros de inventarios y una excelente logística del almacén. Esta investigación servirá de mucha ayuda ya que hasta el momento no se han realizado dichos procesos, los cuales se aplicaran para poder controlar los problemas que sean detectados en el estudio de toda la realización del proyecto de investigación.	D2: Rediseño del almacén. Variable(Y): eficiencia logística	Software CAD	
¿En qué medida mejorar el proceso de identificación y ubicación del producto en el almacén aumentará la eficiencia logística de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C. Chimbote, 2017?	Mejorar el proceso de identificación y ubicación del producto terminado del almacén de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.	Si se realiza la identificación y ubicación del producto en la gestión de almacenes en la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C., entonces se incrementará la eficiencia logística.		D3: Identificación y ubicación del producto. Variable (Y): eficiencia logística	Formato de ubicación de las codificaciones.	
¿En qué medida proponer un programa de gestión de almacenes aumentará la eficiencia logística de la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C. Chimbote, 2017?	Proponer un programa de Gestión de Almacenes a la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C.	Si se realiza la propuesta de un programa de Gestión de almacenes en la gestión de almacenes en la empresa corporación pesquera ICEF S.A.C., entonces se incrementará la eficiencia logística.		D3: Propuesta de un programa de Gestión de almacenes. Variable (Y): eficiencia logística	MOF- MAPRO	